

En solo 5 años, el número de jugadores de apuestas online en España se ha triplicado, según Qustodio

En 2018, solo en España se apostaron casi 17.350 millones de euros en juegos online, cinco veces más de la cuantía destinada en 2012

La posibilidad de poder apostar desde cualquier lugar y a cualquier hora o el hecho de poder hacerlo sin necesidad de contar con efectivo son algunas de las causas que explican cómo el número de apuestas en línea no hace más que crecer. De hecho, en España el número de jugadores activos online se ha triplicado en 5 años, pasando de las 284.497 personas en diciembre de 2013 a las 828.006 en diciembre de 2018, según datos publicados por la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ).

Otro dato alarmante que destaca la DGOJ es que la cantidad apostada se ha multiplicado por más de cinco en solo 6 años y es que el pasado año se apostaron de forma online cerca de 17.350 millones de euros, frente a los 2.805,47 millones de euros en 2012.

Ante este panorama, plataformas de seguridad y bienestar digital para familias como Qustodio han observado como cada vez más adultos utilizan la herramienta para bloquear contenidos de este tipo también en sus propios dispositivos, no solo en los de los más pequeños. De hecho, bet365, una de las compañías líderes en el sector mundial del juego en línea, es la web más bloqueada por los usuarios mayores de edad, seguida de deporte-online.net y betfair. Curiosamente, bet365 y betfair también aparecen en el Top3 de las más usadas por adultos a través de la plataforma.

La prevención, la mejor defensa

Varios estudios coinciden en la necesidad de prevenir la ludopatía desde edades muy tempranas porque es el momento en el que las personas son más vulnerables, sobre todo, tras conocerse los últimos datos de la Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados (Fejar) en los que alertan de que el perfil del ludópata en nuestro país está cambiando, si hace unos años el adicto al juego era mayoritariamente un hombre casado entre los 35 y 45 años, actualmente se trata de jóvenes de entre 18 y 25 años.

“Internet está disponible 24/7 y esto puede tener sus aspectos positivos, pero también negativos, sobre todo cuando al tema de las adicciones se refiere. En ese sentido, conocer y hablar sobre los riesgos de las adicciones online, así como contar con herramientas de gestión y control del tiempo como Qustodio son medidas fundamentales para conseguir un bienestar digital de niños y adultos” explica María Guerrero, psicóloga experta de Qustodio.

Es por eso, que muchos adultos al detectar un posible uso patológicos de este tipo de apps y webs deciden establecer límites e, incluso, bloquear el acceso en sus propios dispositivos y en el de sus hijos. Plataformas como Qustodio facilitan esta autoprohibición y, para hacerlo aún más fácil se han unido al Black Friday con un 30% de descuento en sus tres planes Premium (licencias de 1 año).

Desde este viernes hasta el 2 de diciembre (ambos inclusive), el descuento estará disponible en su web introduciendo el código BLACK30.

Datos de contacto:

Redacción

91 411 58 68

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Sociedad](#) [Entretenimiento](#) [Dispositivos móviles](#) [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>