

# **El sector de tintorerías, una apuesta segura para emprendimiento/ inversión Post- Covid, según Clean Master**

## **Las tintorerías y lavanderías comerciales se convierten en una de las mejores apuestas de inversión de cara a 2021**

El sector de las tintorerías vive una época de amplia demanda y renovación. Actualmente supone uno de los grupos más consolidados, rentables y con más renombre del mercado en franquicia español.

A pesar de la situación de crisis sanitaria, el modelo de tintorerías y lavanderías comerciales continúa siendo una tendencia muy popular entre la sociedad; al ser un servicio de primera necesidad, han seguido trabajando en época de confinamiento, innovando para adaptarse a la llamada nueva normalidad, llegando a ser uno de los modelos de negocio más solicitados entre los inversores de franquicia, que buscan obtener un negocio seguro, rentable y de éxito.

Conviene resaltar que las franquicias de tintorerías han aumentado el número de servicios debido a la creciente exigencia de la sociedad, de mantener sus prendas en perfectas condiciones sanitarias y que se le garantice la desinfección total de las mismas. Además, los franquiciados de cadenas de marcas con modelos de tintorería industrial como Clean Master y Pressto han incrementado su facturación.

### **¿Por qué invertir en franquicias de tintorerías?**

El modelo de franquicia de tintorería es un concepto "flexible" con varios beneficios entre las centrales de FRANQUICIA, que destacan por la minimización de riesgos por el recorrido empresarial, posicionamiento y experiencia de venta que tienen las marcas, y la formación y asesoramiento continuo y actualizado. Estos elementos permitirán que sea más sencillo obtener un retorno de inversión.

Invertir en una franquicia de tintorería comercial conlleva un gran número de ventajas:

- Sector duradero y estable: es un negocio "no sujeto a modas". Durante los meses de Covid las previsiones de facturación de algunas marcas de tintorerías y lavanderías comerciales como Clean Master se han cumplido, garantizando la seguridad de inversión del sector.

- Bajo coste tanto en la inversión por la reducción de costes operativos y el bajo coste de servicio que lo convierte en un negocio altamente demandado.

- Capacidad de Diversificación a otros servicios de limpieza y desinfección, con lo que se adapta más fácilmente a los cambios de mercado, minimizando el riesgo.

- Adaptación ante situaciones de crisis: investigación y desarrollo de novedades tecnológicas, sanitarias y operativas más efectivas, para adaptarse a la “nueva normalidad” tras la pandemia ocasionada por el Covid-19.

Actualmente, entre las marcas más demandadas del sector se encuentran, Pressto, 5asec, Clean&Clean y Clean Master, esta última destaca por el extenso recorrido profesional en el ámbito nacional e internacional, con más de 30 establecimientos sólo en España. Hay que destacar que es la más económica del mercado teniendo en cuenta la amplitud de servicios y modelos de franquicia que oferta.

Por consiguiente, una de las marcas que más solicitudes de información recibe tanto para implantación en España, como a nivel internacional, es la franquicia Clean Master, cadena especializada en servicios de tintorería comercial, lavandería industrial, lavandería autoservicio y arreglos de ropa. Se ha convertido en una oportunidad de inversión Post-Covid, más segura por varias razones:

- Competitividad: Servicio de máxima calidad a precios económicos respaldados por un compromiso ecológico, que incentiva su consumo.

- Promoción profesional: Clean Master busca a inversores, emprendedores/autónomos, con perspectivas de crecer a medio plazo y convertirse en multifranquiciado con dos o más unidades asociadas.

- Flexibilidad empresarial: dado su extenso bagaje, la cadena de lavanderías y tintorerías ofrece multitud de modelos de inversión para poder diversificar.

- Rápida amortización por la ajustada inversión y sencilla gestión que hace que sea un modelo apto para todo tipo de público.

Clean Master es una idea de tintorería profesional, distinta y novedosa respecto a lo que había hasta ahora, basada en imagen, calidad y tecnología. Dispone de varios modelos de negocio que emplean 3 sistemas de limpieza: máquina en seco ecológica, lavadoras de agua con sistema de ozono para eliminación COVID, secadoras con sistema de ahorro de energía, y sistema de lavado wetcleaning, para prendas delicadas con distintivo.

Modelos de Franquicia de Tintorería:

- Franquicia semi-autónoma: es el concepto más económico del mercado por tan sólo 22.950 €. Para locales de menos de 30 m<sup>2</sup>, con una gestión parcial, pudiendo ampliar a medio plazo.

- ECO WET CLEANING: Para locales de mínimo 40 m<sup>2</sup>, es un modelo equipado con lo indispensable,

para ofrecer de forma autónoma servicios de lavado en agua y prendas de tintorería con el sistema wet cleaning por 33.950 €.

- WET CLEANING (completo): Para locales a partir de 50m2 un negocio por 49.950 €, dispone de equipamiento superior para una mayor producción de planchado y rentabilidad.

- Modelo 10+: A partir de 60 m2, incluye máquina de seco que permite dar un servicio de lavado mas amplio, además de reducir los tiempos de secado, y por consiguiente, los consumos energéticos. Por tan sólo 59.800 €

- Master 15, modelo PREMIUM de tintorería por 76.800 €: Para locales de más de 80 m2 y diseñado para atender, de forma más que sobrada a particulares y empresas, además de poder expandirte más fácilmente con tintorerías semi-autónomas del grupo Clean Master.

El papel activo de Clean Master durante el estado de alarma ha sido clave para sus franquiciados, que han recibido apoyo diario con acciones comunicativas y empresariales, tratamientos especiales como la ozonización para prendas textiles, ayudas en la compra de nuevos equipos para tratamientos contra COVID etc. También sus recomendaciones en medios de comunicación enfocados a los consumidores y facilidades de servicio como el de "Collection and delivery" ha mostrado, una vez más, la filosofía comprometida y actual que tiene la marca.

Para más información puede contactar con su departamento de expansión y atenderán sin compromiso su consulta.

Contacto:

Borja Sánchez

911 592 558

bsanchez@tormofranquicias.es

**Datos de contacto:**

Borja Sánchez

Director de Expansión de Tormo Franquicias Consulting

911 592 558

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#) [Otras Industrias](#) [Universidades](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>