

## **El impacto de la digitalización en el sector seguros**

**El próximo jueves 30 de junio tendrá lugar la 2ª edición INSURANCE TECH SUMMIT 2022, 100% online, el encuentro profesional anual de referencia sobre transformación digital para la industria aseguradora**

Las aseguradoras tienen como objetivo mejorar la experiencia del cliente, optimizar sus procesos y agilizar su gestión. En un mundo postpandemia en el que las organizaciones han tenido que impulsar aún más su transformación, e incluso reinventarse, ante los nuevos modelos de negocio que se imponen el 2022 será un año donde las organizaciones continuarán su camino de transformación y evolución digital.

II INSURANCE TECH SUMMIT es la cita imprescindible para conocer las últimas novedades, los retos y oportunidades de la industria, con el objetivo de analizar y divulgar nuevas tendencias tecnológicas para acelerar la digitalización en el sector asegurador.

El evento organizado por Urban Event Marketing Agency, contará con la participación destacada de expertos de la industria como David Navarro, CEO de ControlUp y representante del vertical de InsurTech de AEFI; Fernando San Martín Yagüe, Jefe de Unidad Negocio Digital, Transformación Digital e Innovación y Karim Kaidi, Director de Sistemas y Negocio Digital en CESCE SEGUROS; Patricio Ilyef, Head of Organization and IT at DAS SEGUROS; Susana Fuentes Rodríguez, Head of Data at NATIONALE – NEDERLANDEN; Alfredo Moya, Enterprise Account Executive en ENREACH; Iván Jiménez, Head of Innovation at MUTUALIDAD ABOGACÍA; Rafael Lluís, Senior Manager Sales Engineer EMEA at LIFERAY; Elena Martínez González, Digital Business Manager at EMERGYA y Jaime Márquez Poo, Director ejecutivo de Desarrollo de Negocios en STP.

Algunos de los temas a tratar giran sobre las tendencias digitales y tecnológicas: Inteligencia Artificial, Metaverso, Realidad Virtual, Cloud, Big Data... ¿Cómo están siendo impulsadas estas tendencias desde las empresas?, sobre la cultura innovación, aceleradores e Insurtech, el digital customer journey, medios de pagos, comunicaciones convergentes, entre otros.

La jornada que comenzará a las 3pm CET será patrocinada por ENREACH, LIFERAY, STP y CESCE con el apoyo como media partners de Seguros News, El Seguro en Acción, Digital Innovation News, BeInCrypto, Revista Interactiva, Revista Transformación Digital, Control Publicidad, Marketing Insider Review, DiarioCrítico.com, Interempresas, Pulso Pyme, The Standard CIO, Todo Startups, Emprendedores 2020, Periódico PublicidadAD y, con la colaboración de la Asociación Profesional de Mediadores de Seguros, la Asociación Española Fintech e Insurtech, la Cámara Insurtech Argentina, la Escuela de Seguros Campus Asegurador, la Asociación Española de Programadores Informáticos, el Centro de Desarrollo de Competencias Digitales de Castilla-La Mancha, la Cámara Argentina de Internet, la Asociación de Técnicos de Informática, el Clúster Big Data Madrid y la Fundación Big Data, entre otros.

Para asistir al evento, es posible registrarse gratis [AQUÍ](#)

Acerca del evento:

INSURANCE TECH SUMMIT es una iniciativa de Urban Event Marketing que ofrece un espacio para el conocimiento y el aprendizaje. El evento forma parte de la mayor serie de congresos verticales y temáticos anuales sobre la transformación digital y la aplicación de las últimas innovaciones digitales.

**Datos de contacto:**

Mariana González Robles

<https://urbaneventmarketing.com/>

+34 635 229 490

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [E-Commerce Seguros Digital](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>