

El fenómeno Miniso llega a Andorra con su diseño japonés de calidad y buen precio

Los andorranos podrán disfrutar navegando miles de diferentes productos "kawaii" expuestos en la tienda ubicada en la popular avenida Carlemany

Miniso, la marca de diseño japonés líder mundial en productos de lifestyle de alta calidad y buen precio, abre su primera tienda en Andorra mañana, 21 de enero, a las 10 de la mañana. El local, que se encuentra en el número 62 de la muy transitada avenida Carlemany, contará con una amplia selección de productos correspondientes a las 10 categorías que la marca pone a disposición de sus clientes: salud y belleza, productos de temporada, moda de hogar creativa, bolsos y estuches, organización, accesorios, papelería, textil y juguetes.

La llegada de Miniso a Andorra se hará notar, ya que se trata de una de las enseñas con un crecimiento más rápido a nivel global, habiéndose convertido en un auténtico fenómeno tras abrir casi 5.000 tiendas desde su lanzamiento mundial hace tan solo 8 años. Así, Miniso triunfa en mercados tan dispares como Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Canadá, Francia, México, España, Chile, China y Portugal entre otros, con más de un millón de personas visitando sus tiendas cada día en los más de 95 países en los que tiene presencia. Los fans de Miniso aprecian especialmente el continuo refresco de las tiendas, la gran variedad de la oferta o la posibilidad, única en Miniso, de comprar productos con licencia de MARVEL, Disney, Minions, We Bare Bears, Tom & Jerry y Barrio Sésamo.

Durante la jornada de apertura, los primeros 100 asistentes recibirán regalos con los que podrán experimentar el excelente diseño y calidad de los productos de Miniso. Una vez acogidos por el equipo de la tienda con un tradicional "Konichiwa, bienvenido a Miniso", los visitantes podrán disfrutar con una tienda que transmite orden, sencillez y atención al detalle, ambientada con los colores blanco y rojo de Miniso y en la que podrán divertirse descubriendo productos que transmiten una sensación de hallazgo.

"Llegar a Andorra es para nosotros una satisfacción y un orgullo. Es un importante centro de compras que tiene la particularidad de estar en temporada alta durante casi todo el año gracias al esquí, las compras y un entorno natural privilegiado", ha comentado Ana Rivera, directora general de Miniso. "Con más de 40 tiendas en España y un rápido crecimiento en Francia, ya son muchos los andorranos que conocen Miniso y que han descubierto la originalidad de nuestro toque de diseño Kawaii en sus compras de juguetes, productos para el cuidado personal o para enriquecer y embellecer sus hogares", ha concluido Rivera.

Líderes de la tendencia de consumo inteligente, los productos de Miniso tienen precios sorprendentes, fidelizando a clientes de entre 18 y 40 años. Todos los productos de la marca surgen de la "Miniso Original Design Academy" (MOD), garantizando de esta manera la consistencia y la excelencia en el diseño. MOD cuenta con un gran equipo de reconocidos profesionales originarios de países con tradición en el diseño, como Japón, Noruega, Finlandia, España, Dinamarca y Corea del Sur. El equipo de la Academia trabaja continuamente en la creación de productos funcionales e innovadores para una

vida simple. Esta mirada única del diseño de Miniso ha sido reconocida con prestigiosos premios internacionales, entre ellos los “Red Dot Design Award 2020 y 2021”, “iF Design Award” y A’ Design Awards.

Datos de contacto:

Álvaro de Mingo Díaz
659093183

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias Interiorismo Moda Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>