

Carrefour Express abre un supermercado en Zamora

En régimen de franquicia. Esta apertura supone la creación de 34 puestos de trabajo en la zona. El modelo Carrefour se dirige a emprendedores que desean posicionar su negocio como el supermercado de referencia de la zona

Puente de Sanabria, 31 de octubre de 2013

Carrefour Express abre un supermercado en Zamora

En régimen de franquicia. Esta apertura supone la creación de 34 puestos de trabajo en la zona. El modelo Carrefour se dirige a emprendedores que desean posicionar su negocio como el supermercado de referencia de la zona

Centros Comerciales Carrefour inaugura hoy un supermercado Carrefour Express en la Ctra. de Ilanes s/nº en la localidad de Puente de Sanabria en Zamora. El nuevo establecimiento, que opera en régimen de franquicia, genera empleo para 34 personas de forma directa e indirecta, cuenta con 617 m2 de sala de venta, cuatro cajas de salida, venta asistida en la sección de charcutería y plazas de parking. Por lo que respecta a su surtido, ofrece en torno a 4.500 referencias, de las cuales el 90% corresponde a productos de alimentación, mientras que los artículos de no alimentación -textil, bazar...- significan el 10% del total. Además, al igual que el resto de los establecimientos del grupo, el nuevo Carrefour Express ofrece los precios más competitivos del canal supermercado. La franquicia, una oportunidad para los emprendedores. Con esta apertura, Carrefour continúa impulsando la fórmula de franquicia. En un momento como el actual, se trata de una buena oportunidad para emprendedores, ya que este modelo de gestión supone que la cadena de distribución ofrece la posibilidad de explotar la marca Carrefour Express y acompaña al franquiciado en su gestión diaria. Es decir, la fórmula franquicia no se limita a la simple puesta en marcha del establecimiento sino que los emprendedores cuentan con el "know-how" comercial y el apoyo económico, financiero y logístico de la compañía. La cadena de distribución utiliza la enseña Carrefour Express para denominar a los supermercados de hasta 700 m2, emplea Carrefour Market para las tiendas de 800 a 2.000 m2 y usa la enseña Carrefour para el formato de hipermercado. Apuesta por Castilla y León. La compañía está presente en Castilla y León desde el año 1981, fecha en la que inauguró Carrefour Parquesol (Valladolid). En la actualidad, la comunidad autónoma cuenta con 8 hipermercados, 5 supermercados Carrefour Market y 10 Carrefour Express, además del centro que se inaugura hoy. En total, la compañía genera más de 5.200 empleos entre directos e indirectos en Castilla y León. Además, dentro de su oferta comercial, la compañía concede un importante papel a los productos locales por lo que, sólo durante el último ejercicio, mantuvo relaciones comerciales con 497 empresas de Castilla y León, por un importe de 227 millones de euros.

[Volver](#)

[Imprimir](#)

[Descargar Word](#)

Enviar a un amigo

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Castilla y León Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>