

Carrefour Express abre un nuevo supermercado en Madrid

En régimen de franquicia. Esta apertura supone la creación de 8 puestos de trabajo. El modelo Carrefour se dirige a emprendedores que desean posicionar su negocio como el supermercado de referencia de la zona

Centros Comerciales Carrefour inaugura un supermercado Carrefour Express en la calle Blasco de Garay en Madrid. El nuevo establecimiento, que opera en régimen de franquicia, genera empleo para 8 personas de forma directa, cuenta con 235 m2 de sala de venta, dos cajas de salida y ofrece venta asistida en el mostrador de carnicería, charcutería.

Por lo que respecta a su surtido, ofrece en torno a 3.100 referencias, de las cuales el 90% corresponde a productos de alimentación, mientras que los artículos de no alimentación -textil, bazar...- significan el 10% del total. Además, al igual que el resto de los establecimientos del grupo, el nuevo Carrefour Express ofrece los precios más competitivos del canal supermercado.

La franquicia, una oportunidad para los emprendedores

Con esta apertura, Carrefour continúa impulsando la fórmula de franquicia. En un momento como el actual, se trata de una buena oportunidad para emprendedores, ya que este modelo de gestión supone que la cadena de distribución ofrece la posibilidad de explotar la marca Carrefour Express y acompaña al franquiciado en su gestión diaria.

Es decir, la fórmula franquicia no se limita a la simple puesta en marcha del establecimiento sino que los emprendedores cuentan con el "know-how" comercial y el apoyo económico, financiero y logístico de la compañía.

La cadena de distribución utiliza la enseña Carrefour Express para denominar a los supermercados de hasta 700 m2, emplea Carrefour Market para las tiendas de 800 a 2.000 m2 y usa la enseña Carrefour para el formato de hipermercado.

Apuesta por la Comunidad de Madrid

La compañía está presente en la Comunidad de Madrid desde el año 1981. En total, la compañía genera más de 27.000 empleos entre directos e indirectos en la Comunidad de Madrid.

Además, dentro de su oferta comercial, la compañía concede un importante papel a los productos locales por lo que, sólo durante el último ejercicio, mantuvo relaciones comerciales con más de 2.100 empresas de la Comunidad de Madrid, por un importe de más de 3.200 millones de euros.

Volver

Imprimir

Descargar Word

Enviar a un amigo

Datos de contacto:

Carrefour

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Franquicias Madrid Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>