Publicado en Madrid el 04/05/2022

Carmila y El Consejo Andaluz de Cámaras renuevan su colaboración para impulsar el comercio de la región

Esta colaboración con la empresa que gestiona las galerías comerciales de los 20 centros de Carrefour en Andalucía permite reforzar los lazos cada vez más estrechos para dinamizar el comercio y apoyar a los pequeños emprendedores locales

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y Carmila han firmado un nuevo acuerdo de colaboración por segundo año consecutivo con el objetivo de impulsar la actividad comercial y el empleo de la comunidad autónoma a través de los 20 centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour en Andalucía, de los 78 que posee en toda España. Estas galerías comerciales en los centros andaluces ocupan una superficie de más de 420.000 m².

Esta renovación se engloba en la estrategia de innovación y Responsabilidad Social Corporativa de la compañía bajo su programa “Aquí Actuamos” por el territorio, y se pondrán en marcha, una vez más, varias iniciativas entre las que se encuentran la organización de webinars y talleres relacionados con las últimas tendencias en el sector retail y comercio a disposición de los comerciantes de los centros que la inmobiliaria gestiona en Andalucía.

Asimismo, Carmila estará presente y colaborará en los eventos organizados por las diferentes Cámaras de Comercio participando en foros de empleo, realizando ponencias, jornadas formativas y acciones de lanzamiento para comerciantes y emprendedores. Todas estas actividades nacen con el objetivo de potenciar el desarrollo de la actividad de los operadores, aumentar su visibilidad y mejorar sus estrategias.

La renovación del acuerdo se ha hecho efectiva con la firma de la directora gerente de las Cámaras andaluzas, Mercedes León, y la Presidenta-Directora General de Carmila, Marie Cheval, que estuvieron acompañadas de la secretaria general del Consejo cameral andaluz, Estrella Freire, y el Director General de Camila en España e Italia, Sebastián Palacios. Con este convenio se pretende conectar cada vez más a la inmobiliaria con comerciantes y pequeños emprendedores locales para fomentar el desarrollo de sus proyectos y objetivos.

La directora gerente del Consejo Andaluz de Cámaras, Mercedes León, considera este convenio “un impulso a la colaboración efectiva con la iniciativa privada para dinamizar la actividad del comercio andaluz y para fomentar nuevos proyectos generadores de empleo y riqueza, aprovechando el lugar privilegiado y las potencialidades que ofrecen estos los locales anexos a estos hipermercados”.

“Estar cerca de los comerciantes y pequeños emprendedores andaluces es primordial. Ésta es la región donde se encuentra la mayor parte de nuestros centros y nuestro principal objetivo es impulsar la actividad comercial y el empleo en la región”, declara Marie Cheval, CEO de Carmila.

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio refuerza su función y compromiso con el desarrollo del comercio en la región, llevando a cabo planes de acción y proyectos dirigidos al despegue de pequeñas y medianas empresas del sector como se recoge en este convenio. Además, Carmila sigue apostando por la integración local en sus diferentes áreas de influencia, creando sinergias que potencien el comercio.

Datos de contacto:
Irene Calle
917 81 39 87

Nota de prensa publicada en: Madrid

Categorías: Franquicias Inmobiliaria Andalucia Emprendedores Consumo Otras Industrias

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es