

Bill Aulet, líder mundial del MIT: "necesitamos crear individuos, equipos y organizaciones anti-frágiles"

Con estas palabras, Bill Aulet, director del Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship, participó en el evento del tercer aniversario de TheCUBE, el ecosistema de emprendimiento, tecnología e innovación y referente del radical innovation en el país con el que recientemente ha firmado un acuerdo de colaboración

Conexión, conocimiento, cambio, innovación, disrupción, motivación, creatividad, esfuerzo, confianza, familia, liderazgo, futuro, personas, reinención, sueño, retador, vanguardia, despegar, emprendedores de carne y hueso, resultados, pensar diferente. Con estas palabras han definido los miembros del ecosistema qué significa para ellos de TheCUBE. El referente del radical innovation en el país celebró ayer tarde su tercer aniversario, congregando a más de 300 personas en un evento híbrido celebrado en el hub de TheCUBE Madrid, su nuevo hub de Zahara de los Atunes (Cádiz), diseñado para el workation, y Boston (EEUU), gracias a su colaboración con el Centro de Emprendimiento del MIT (Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship), el instituto de tecnología internacional líder en innovación.

Bill Aulet, director del Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship, del MIT, protagonizó uno de los momentos más destacados de la jornada. A lo largo de toda su intervención, destacó la importancia del emprendimiento siempre, pero más en un momento como el actual, porque "las crisis se suceden cada vez más rápido y necesitamos gente que pueda manejarlas, se necesita tener un espíritu emprendedor". En esta línea, Aulet insistía en que "con la crisis de la COVID-19, la curva del emprendimiento ha aumentado drásticamente; el emprendimiento nunca ha sido tan importante como lo es hoy".

Según el director del Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship, el emprendimiento permite conducir al cambio en las organizaciones y en la sociedad, por lo que es fundamental "crear individuos, equipos y organizaciones anti-frágiles y tener todos una mentalidad emprendedora". Las personas, en palabras de Aulet, debemos trabajar para "ser capaces de no rendirnos y estar dispuestas siempre a abrazar los cambios. Este es el aprendizaje fundamental del MIT". Una institución que, a lo largo de los años, ha generado "más 30.000 empresas, con más de dos millones de empleos y con ingresos por valor de dos billones de dólares".

La globalización del emprendimiento ha sido otra de las principales reflexiones que han centrado el discurso de Aulet, que apuntaba que "el espíritu emprendedor es ahora un deporte global, los emprendedores están en todo el mundo, más allá de Silicon Valley".

También estuvieron presentes en el evento de tercer aniversario miembros activos de del ecosistema de TheCUBE, compañías como Enel, Schweppes Suntory, UBER y P&G, que destacaron las ventajas de formar parte de este hub de innovación y coincidieron con Bill Aulet en la necesidad de fomentar

una mentalidad y forma de trabajar basada en el emprendimiento.

Así, Ernesto Ciorra, Chief Innovability Officer de Enel, afirmó que “en las corporaciones, debemos ser humildes y escuchar a los emprendedores para ver los errores; no me gustan que me digan siempre que sí sin estar de acuerdo”. Algo en lo que estuvo de acuerdo Andrés Haddad, CEO de TheCUBE, que apostilló: “como decimos siempre aquí, si dos personas están de acuerdo, una no está pensando”.

Esta actitud no conformista era compartida también por Juan Galiardo, responsable de UBER en España, que apuntó como ingrediente para la creación de organizaciones no frágiles, el contacto con el mundo académico y a la innovación como actitud esencial de la totalidad de los miembros de un equipo.

Por su parte, Javier Solans, director general de P&G España y Portugal, afirmó sobre la colaboración startup-corporación, “nosotros tenemos muchos medios, pero falta agilidad y chispa, y ahí entran las startups con las que colaboramos y ecosistemas de innovación como TheCUBE para decirnos qué tenemos que cambiar de nuestra cultura corporativa y modelo de trabajo”.

En esta apuesta por la innovación, durante el evento de ayer Nicolas Immeneraut, CEO de Schweppes Suntory, anunció la creación de una futura startup entre TheCUBE y su compañía, fruto del trabajo conjunto realizado y cuya presentación tendrá lugar antes de que acabe el año.

Además, el acto permitió a los asistentes hacer un recorrido virtual por las instalaciones del hub de Zahara de los Atunes, de la mano del presidente de TheCUBE, Alberto Rodríguez. Se trata de una villa de 4.500 m2, distribuidos en siete habitaciones y ocho espacios de trabajo, con vistas a la playa de la localidad costera gaditana, diseñado para ser el primer espacio para el Workation -en inglés work (trabajo) + vacation (vacaciones)- de España, donde concebir el trabajo de una forma diferente y lograr un mayor equilibrio personal y profesional para conseguir así una mayor efectividad y productividad.

Datos de contacto:

Ana López
630701069

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>