

Almería se llenará de colores con la Holi Run

El mayor evento de colores de España llega por primera vez a la ciudad

Una nueva ciudad se suma a la experiencia en color de la Holi Run. Le toca el turno a Almería, que el próximo domingo 5 de marzo verá el paso de este divertido evento lúdico-deportivo por sus calles. La salida será a las 11 de la mañana desde el Recinto Ferial de Almería, C/ Árbol del Paraíso.

Holi Run llegará a Almería tras visitar Murcia y Málaga en el mes de febrero. Estas dos ciudades repiten en el calendario de la Holi y el año pasado acogieron más de 13.000 participantes cada una de ellas.

Los holi runners tendrán la oportunidad de disfrutar de un recorrido de 5 kilómetros, durante los que se les lanzará polvo de colores desde las cinco estaciones Holi Blitz, señaladas por arcos de un color diverso en cada una de ellas.

Al finalizar el trazado los asistentes llegarán a la zona de la experiencia Coca-Cola, donde podrán disfrutar de refrescos en un acogedor ambiente.

Uno de los puntos fuertes de la fiesta posterior será el popular Holi Boom, el lanzamiento colectivo de colores que inunda a los participantes en una nube de alegría y colorido.

Holi Run es un evento apto para todos: familias, grupos de amigos o incluso venir acompañados de mascotas. La prueba puede realizarse corriendo o andando, según la preparación de cada uno. No es una carrera competitiva y el principal objetivo es la diversión de los participantes.

Los corredores pueden acudir disfrazados para dar más color todavía a la jornada. En la entrega de dorsales y también el mismo día de la carrera estará disponible el merchandising del evento, para que todos los participantes puedan contar con un toque Holi.

Inscripciones

Las inscripciones a la carrera se pueden realizar a través de la web de Holi Run, www.holirun.es. El precio de las inscripciones es:

- Individual 15€ (a partir de 13 años);
- Grupos (a partir de 4 personas) 14€ por persona;
- Infantil (entre 8 y 12 años) 13€;
- Menores de 7 años 1€ (solo reciben dorsal);

Según se acerque la fecha de celebración del evento el precio de las entradas irá subiendo y la organización estima que el cierre de inscripciones se establezca días antes de la carrera.

La Holi Run Almería 1st Edition cuenta con Coca-Cola como patrocinador principal, la organización de A38 Servicios Plenos, apoyo institucional del Ayuntamiento de Almería, Cadena COPE como media-partner, 20minutos como diario oficial y apoyo solidario a Adetca.

Datos de contacto:

alvaro trigueros

602485760

Nota de prensa publicada en: [Almería](#)

Categorías: [Sociedad](#) [Entretenimiento](#) [Eventos](#) [Otros deportes](#) [Ocio para niños](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>