

Allianz Partners España comprometidos con la lucha contra el cáncer de mama

Mediante testimonios reales, talleres y revisiones, la compañía quiere sensibilizar a sus colaboradores y reiterar la importancia de la prevención

Coincidiendo con el Día Internacional de la lucha contra el cáncer de mama, la compañía inicia una serie de actividades focalizadas en la sensibilización global, la prevención por parte de todos sus colaboradores y el fomento de una detección precoz de la enfermedad.

La compañía ha querido dar voz a colaboradoras que han hecho frente a la enfermedad para que, a través de su experiencia y testimonio, todo el mundo pueda sentirse identificado. Con esta iniciativa, Allianz Partners quiere promover la necesidad de asistir a revisiones ginecológicas, que en este último año en España se han visto reducidas por causa de la COVID-19 y el temor al contagio al acudir a un centro médico.

Como parte de la campaña de sensibilización y detección precoz, la compañía ha organizado también un taller de autoexploración para todos sus colaboradores, el próximo día 22, en el que se pretende familiarizar a los asistentes con unas pautas prácticas cotidianas que pueden resultar esenciales a la hora de diagnosticar de forma prematura la enfermedad y mejorar así notablemente el pronóstico médico.

También relacionado con el bienestar de sus empleados, la compañía ofrece, desde hace años, una revisión ginecológica anual completa a todas sus colaboradoras, así como una revisión urológica anual a los empleados mayores de 45 años. Ambas revisiones están financiadas al 100% por Allianz Partners España y conllevan pruebas de 'screening' en centros especializados.

M.F.F., una de las colaboradoras que ha querido prestar su testimonio en esta campaña de sensibilización por parte de la compañía, ha querido insistir en los aspectos sorprendentes y positivos de su experiencia: "Cuando me diagnosticaron de cáncer, empecé a ir a ciclos de quimioterapia dónde conocí a 5 otras mujeres. Desde el primer día, la conexión fue brutal. A las pocas semanas ya nos habíamos puesto nombre: "Luchadoras Natas" y aunque yo contaba con mi familia y mi marido, ese nuevo grupo de amigas fue un apoyo indispensable e inesperado".

Sobre Allianz Partners

Allianz Partners es una empresa líder en Asistencia y Seguros de viaje, especializada en las áreas de movilidad personal, hogar, bienestar y viaje. Sus soluciones combinan la última tecnología con la excelencia en su servicio al cliente y están disponibles tanto para 'partners' (B2B) como para clientes finales (B2C) a través de sus canales directos y digitales, bajo la marca comercial Allianz Assistance.

Su presencia internacional, con más de 21.000 trabajadores en 78 países, junto a su extensa red de

profesionales, ´facilita la vida´ a millones de clientes cada año, en todo el mundo.

Para más información, por favor visitar: www.allianz-partners.es

Contactos de prensa Allianz Partners España
Beatriz Toribio +34 639 26 92 53 beatriz.toribio@allianz.com
Irene Gallego +34 650 41 02 08 irene.gallego@allianz.com

Redes Sociales
Seguir en Facebook [@AllianzAssistanceES](#)
Seguir en Twitter [@allianzassistES](#)
Seguir en LinkedIn [Allianz Partners España](#)
Seguir en Youtube [Allianz Partners España](#)
Seguir en Instagram [@allianzassistes](#)

Datos de contacto:
Irene Gallego Hernanz
910481306

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Medicina](#) [Sociedad](#) [Seguros](#) [Solidaridad y cooperación](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>