[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Oviedo el 07/04/2015

# [Turismo Asturias lanza la primera campaña para la generación Millennial](http://www.notasdeprensa.es)

## Turismo de Asturias lanza una campaña online sin precedentes con motivo de su 30 aniversario. Hasta el 10 de mayo todos los participantes podrán averiguar si son Millennials y participar en el sorteo de un viaje a Asturias para 10 amigos o un fin de semana en una casona asturiana.

Los Millennial  son jóvenes de entre 20 y 34 años, superan los 8 millones de personas en España y marcarán el futuro del sector turístico. La campaña ¿Eres millennial?, creada por la agencia creativa Arrontes y Barrera para conmemorar el 30 aniversario de la marca Asturias Paraíso Natural de Turismo Asturias, invita a los participantes a hacer un test en Faceboook y a compartir un vídeo que transmite los valores y actitudes propias de esta generación. Haciendo el test todos los participantes podrán averiguar si son Millennials y participar en el sorteo de un viaje a Asturias para 10 amigos o si pertenecen a otra generación, en cuyo caso participan en el sorteo de un fin de semana en una casona asturiana. Además se completa con otras acciones en medios online y redes sociales.  Los Millennials son según un reciente estudio de American Express, los turistas del milenio. Son la Generación del Milenio o Generación Y, quienes están ahora en el mercado laboral y quienes están tomando las decisiones de consumo. Un grupo demográfico cuyos hábitos está definiendo la publicidad y la forma de comunicar de las marcas en el presente y futuro más inmediato. Por eso aunque ahora todavía no son el perfil de clientes turísticos más numeroso, todo apunta a que lo serán en tan solo 5 o 10 años. Enlaces a la campaña: Hacer el test ¿Eres Millennial? Ver Vídeo ¿Eres Millennial? FICHA DE LA CAMPAÑA Cliente: Turismo Asturias Campaña: ¿Eres Millennial? Agencia: Arrontes and Barrera Director creativo: José Ángel Barrera Equipo creativo: José Manuel Navarro, Inés Fernández, Marco Mosquera, Amar Hernández.

**Datos de contacto:**

José Ángel Barrera

985208464

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/turismo-asturias-lanza-la-primera-campana-para-la-generacion-millennial-0](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Viaje Marketing Asturias Turismo

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)