[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en 08018 el 26/02/2012

# [SlashMobility contarà este año por primera vez con presencia física en el Mobile World Congress 2012.](http://www.notasdeprensa.es)

## Lunes 27 de febrero de 2012. SlashMobility ha sido una de las empresas seleccionadas por la Generalitat de Cataluña, para representar en el MWC 2012 el tejido empresarial màs innovador y relevante del sector mobile de Cataluña.

Barcelona, 24 de febrero de 2012. SlashMobility, la empresa fundada en diciembre de 2010 y ubicada en el vivero de empresas de Barcelona Activa, ha sentado sus cimientos, sobre cinco pilares estratégicos: Desarrollo, Consultoría, Formación, Productos y Comunicación. Durante el Mobile World Congress 2012, podréis visitar el equipo directivo de SlashMobility; Emilio Avilés (cofundador y CEO), José Cortés (cofundador y CTO) y Oscar Escudero (Director de operaciones) en el App Planet Catalan Zone, Stand número 7E83. Por primera vez SlashMobility estará presente en el MWC para mostrar a todos los asistentes las más de 40 apps desarrolladas para empresas relevantes en varios sectores, como por ejemplo: LetsBonus, LaCaixa, Habitaclia, Desigual, UB, VilaWeb, entre muchas otras. Además, integran a sus aplicaciones móviles tecnologías de vanguardia como: Realidad Aumentada (AR), VOIP y videoconferencia, reconocimiento QR e imágenes, inteligencia artificial, NFCs (sistema de pago por móviles y sistemas de seguridad). También, son pioneros en España en la formación en tecnologías móviles. Ya han formado a más de 300 profesionales. Uno de sus objetivos para este año es aumentar el desarrollo de productos propios. Por ese motivo, han creado su particular laboratorio – Slash Labs - un lugar donde convergen sus ideas e inquietudes con las necesidades latentes de las empresas o usuarios. En Slash Labs, cinco apps propias ya han visto la luz: Slash Radio, Slash GeoAR, Slash Cam, dentro de la línea de apps que ofrecen solucionesa a empresas (Slash2B). OutletsMaps y DressApp, son sus apuestas para acercarse al usuario (Slash2C) de los markets. Todas ellas, son aplicaciones que quieren Ayudar, Divertir o Enseñar. Puedes conocer más sobre SlashMobility en www.slashmobility.com. Detalles del contacto: SlashMobility SL Barcelona Tlf: +93 553 26 38 / 39 Web: http://www.slashmobilty.com

**Datos de contacto:**

Emilio Avilés Ávila

CEO

+935532638

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/slashmobility-contara-este-ano-por-primera-vez](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: E-Commerce

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)