[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Madrid el 05/11/2012

# [RMG Asociados inicia su expansión al mercado latinoamericano](http://www.notasdeprensa.es)

## La consultora española firma un acuerdo de colaboración con la empresa panameña RDB Marketing y Business Audit para aportar su know-how en el mercado panameño.

La consultora de Marketing Estratégico RMG Asociados ha alcanzado un acuerdo con la consultora panameña RDB Marketing and Business Audit para la comercialización y elaboración de Auditorías de Marketing, Auditoria Comercial Express y la Matriz RMG, que analiza el nivel de Competitividad de las empresas. El director general de RMG Asociados, Rafael Muñiz, considera que “debido a su situación económica, Panamá es un fantástico punto de partida a nuestra expansión en el mercado internacional. Gracias al acuerdo firmado aportaremos nuestro expertise en Auditoria Comercial y de Marketing, a fin de proporcionar un servicio acorde al siglo XXI, eficiente y con clara vocación estratégica”. Uno de los grandes valores que aporta la consultora española a su socio RDB Marketing es el empleo de la Matriz RMG, herramienta estratégica de análisis en el campo del Marketing y las Ventas cuya Propiedad Intelectual ha sido registrada en el Ministerio de Educación y Ciencia. Mediante el estudio de los factores internos y externos de la empresa se conoce su grado de competitividad, así como la aceptación o rechazo que puede recibir en el mercado. Gracias al acuerdo, RMG Asociados inicia una ambiciosa hoja de ruta para acceder a los mercados del continente americano, marcándose el objetivo de proporcionar servicios avanzados de consultoría adaptados a la empresa local de acuerdo a la realidad de su mercado, todo a través de una metodología acorde a su Elevator Pitch diferenciado y competitivo. RMG Asociados es una consultora especializada en Marketing Estratégico y Ventas Inteligentes. A través de herramientas tan innovadoras como la Auditoría Comercial Express, en la que analiza 15 puntos de control a los equipos de ventas, o de la Matriz RMG, que permite conocer el posicionamiento y competitividad de las empresas, RMG lleva 25 años desarrollando innovación en áreas como Marketing y Ventas.

**Datos de contacto:**

Pablo Vargas

Responsable de comunicación

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/rmg-asociados-inicia-su-expansion-al-mercado-latinoamericano](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)