[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en 29003 Málaga el 14/03/2017

# [Nuevo convenio de colaboración entre AcciónMK Marketing Estratégico y FEDAMA](http://www.notasdeprensa.es)

## La patronal Malagueña de Automoción FEDAMA, en su constante de surtir de herramientas a las empresas asociadas que de alguna manera facilite la gestión diaria o se puedan beneficiar de importantes descuentos, ha llegado a un acuerdo con la firma ACCIÓNMK, S.L.L., dedicada al marketing, comunicación, formación y gestión de ayudas, licitaciones y subvenciones

En caso de necesitar un Departamento de Marketing, para que los mensajes lleguen a más audiencia, con mejores resultados, que aumenten las ventas, que se puedan crear campañas creativas, tener más presencia en redes sociales, mejor diseño gráfico y hacer estudios de mercado, se está en las mejores manos: AcciónMK, S.L.L., ayudará en lo que se necesite. Qué ofrecen:Plan de Marketing: Si una empresa no realiza acciones de marketing y comunicación, no existe. Si no se puede contar con un Departamento de Marketing interno, en AcciónMK lo ponen fácil: pueden ser el Departamento de Marketing externo. Plan de negocio: Montar un negocio no es una decisión que se tome a la ligera. AcciónMK recomienda rodearse de un equipo de trabajo multidisciplinar que permita alcanzar las metas planteadas en el plan de negocio o empresa. Plan estratégico: Observan cómo la falta de rumbo de las empresas, les lleva a perder el tiempo que le surgen en el día a día, y dejar de lado el desarrollo de acciones que les haría crecer, por falta de un plan estratégico. Plan de Viabilidad: La incertidumbre sobre la vialidad de una empresa suele ser una constante en los emprendedores. En AcciónMK ofrecen la oportunidad de eliminar o reducir dicha incertidumbre gracias al desarrollo de un plan de viabilidad. Plan de franquicia: Si el modelo negocio tiene un gran éxito y se quiere que siga creciendo como franquicia, desde AcciónMK ayudan a crear las bases para que la empresa se convierta en franquicia, siga creciendo y encuentre inversores o franquiciados. Plan de acción: El plan de acción es necesario para aquellas empresas que tienen unas metas a alcanzar en breve y, por tanto, necesitan una guía inmediata con acciones estratégicas planteadas en función de sus metas, presupuesto y recursos. La clave del éxito: enfoque, posicionamiento y diferenciaciónEn AcciónMK buscan, crean e innovan acciones que permitan seguir creciendo, llegar al público objetivo y traducir los resultados en un aumento del volumen de ventas. Estudios: Detectar el nicho de mercado y sus necesidades ¿Qué buscan los clientes? En AcciónMK realizan estudios de mercado para que se pueda conocer a la perfección el nicho de mercado: qué buscan, cuánto están dispuestos a pagar, cómo ven un producto o servicio, qué opinan de la competencia, qué les puedes ofrecer para diferenciarte del resto del mercado,… Son muchas las empresas que inician su andadura profesional sin conocer a su cliente, o sin realizar un previo estudio de mercado que le indique la mejor ubicación para el negocio. Con el tiempo y ante la falta de consecución de objetivos, se plantean realizar un análisis interno de la empresa, del producto o de su target para detectar el fallo. Desde AcciónMK proponen que antes de iniciar un negocio, se realice un estudio de mercado que indique el mejor emplazamiento, el perfil del cliente y qué esperan conseguir del propio producto. De esta manera, las posibilidades de éxito aumentan. No obstante, si ya se ha iniciado la aventura empresarial y se detecta que se tiene poca presencia en el mercado, es el momento de no dejar pasar más tiempo, depositar la confianza en profesionales cualificados para que la marca, producto o servicio tenga notoriedad y se haga hueco en el mercado. Interesados contactar con FEDAMA o AccionMKhttp://www.fedama.com

**Datos de contacto:**

Francisca Gutiérrez

651869845

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/nuevo-convenio-de-colaboracion-entre-accionmk\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Automovilismo Comunicación Marketing Andalucia Emprendedores Recursos humanos Industria Automotriz

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)