Publicado en 48930 el 21/10/2012

# [Nuestra apuesta en marketing online se llama wokomedia](http://www.notasdeprensa.es)

## Las empresas se anunciaban, ahora se relacionan. WOKOMEDIA nace como respuesta a los cambios en las relaciones empresa-cliente

 Llevamos ya unos cuantos añitos dando guerra como estrategas de marketing y publicidad. Los cambios que sufrimos en la forma de publicitarse nos apasionan. Como dice una acertada frase: "las empresas se anunciaban, ahora se relacionan" Como respuesta a estos cambios decidimos cambiar paulatinamente el rumbo de nuestro barco, apuntándo a todo lo que huela a ONLINE. El resultado es un departamento con nombre propio: WOKOMEDIA  que pretende ofrecer "la mejora de visibilidad de la empresa, marca, productos o servicios en internet a través de estrategias personalizadas de marketing online". Este departamento tiene todo el apoyo de nuestra empresa WOKOCREATIVOS. Diseñamos y gestionamos campañas de marketing para aumentar la visibilidad de las empresas en internet con estrategias eficaces. Queremos: 1. Ofrecer un servicio de calidad en la puesta en marcha de estrategias de marketing online. 2. Ayudar a las empresas a establecerse dentro del modelo de negocio en internet. 3. Crear una relación de confianza con nuestros clientes como base para una buena comunicación, provocando intereses comunes que ayuden a la consecución de los objetivos contratados. 4. Escuchar activamente al cliente, comprender sus inquietudes para poder trazar un plan en internet a la medida exacta de sus necesidades reduciendo la inversión considerablemente. Nuestras áreas de actuación: Posicionamiento y reputación Online - Posicionamiento web (SEO) - Linkbuilding (construcción de enlaces) - Redes sociales (Facebook, Twitter…) - Community management - Monitorización de reputación online - Blog y gestión de contenidos - Newsletters Diseño web - Diseño de webs Corporativas - Newsletters - Diseño de emails - Tiendas online - Sistemas de gestión de contenidos online - Herramientas online Generación y gestión de leads - Publicidad en internet - Email Marketing - Redes de afiliación - Facebook PPC - Linked In PPC - Displays Análisis de tráfico y conversión - Test A/B - Analytics - Medición del ROI - Usabilidad - Conversion enfocada en el diseño web

**Datos de contacto:**

wokomedia

departamento de atención al cliente

94 4807426

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/nuestra-apuesta-en-marketing-online-se-llama-wokomedia](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)