Publicado en Madrid el 30/05/2016

# [Nace Salesland Digital by Biko, una propuesta líder en la oferta de servicios omnicanal](http://www.notasdeprensa.es)

## Salesland se incorpora como nuevo accionista de la consultoría tecnológica Biko. Así nace Salesland Digital by Biko, una nueva línea de negocio que ayudará a reforzar la propuesta actual ofreciendo a los clientes soluciones integradas e innovadoras a través de todos los canales de venta

 Este hito supone un paso más en la estrategia de ofrecer las mejores soluciones en un entorno cada vez más dinámico y exigente. Salesland, empresa líder en ventas multicanal que opera en sectores estratégicos como banca, seguros, telefonía y electrónica. En su dilatada trayectoria, Salesland está integrada por más de siete mil personas y opera en España, Portugal, Perú, Chile, México, Colombia y Guatemala. Biko es una consultoría tecnológica que cuenta con más de dieciocho años de experiencia en el desarrollo de proyectos digitales de primera línea. A lo largo de su andadura ha destacado tanto en la creación de grandes websites de información y servicio, como en la conceptualización y desarrollo de negocios en el entorno digital de gran complejidad para sectores como seguros, servicios financieros, salud y editorial.  Esta unión viene a reforzar la visión de negocio de ambas compañías, posicionándose como una de las empresas líder en la oferta de servicios omnicanal; aunando la experiencia y especialización de Salesland en el ámbito de venta directa e indirecta y la de Biko en la creación de negocios online. Esto supondrá un claro incremento en la generación del valor añadido que ambas compañías ofrecerán a partir de ahora. Sus clientes podrán conectar el negocio on (web y móvil) y offline (tiendas, venta telefónica y venta presencial) en unas condiciones muy competitivas, que permitirá crear proyectos cuyo objetivo sea  acelerar las ventas y mejorar el posicionamiento en el mercado. Sobre SaleslandFundada en el año 2000, Salesland es una empresa con capital 100% español que ofrece un servicio global que cubre todos los ámbitos de la venta directa e indirecta (Venta Presencial, Punto de venta, Venta Remota y Mediación de Seguros). Tiene un equipo de profesionales con amplia experiencia en múltiples sectores que permiten cumplir con los objetivos de sus clientes a la vez que aporta un valor diferencial en cada proyecto. Salesland actualmente tiene más de 7.000 empleados repartidos entre sus oficinas de España, Portugal, Perú, Chile, México, Colombia y Guatemala. Sobre BikoBiko nació en 2006, fruto de la fusión entre dos compañías. Está integrada por más de setenta personas y su cartera de clientes supera las 100 empresas e instituciones, tanto en Europa como Latinoamérica. El recorrido y éxito de sus proyectos les  llevó a abrir una filial en Perú en 2013 y una oficina propia en Madrid en 2014, además de su matriz ubicada en Navarra. Para más información:www.salesland.netFacebook: https://www.facebook.com/GrupoSaleslandTwitter: https://twitter.com/salesland\_esLinkedin: https://www.linkedin.com/company/salesland

**Datos de contacto:**

Departamento de Comunicación

917489080

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/nace-salesland-digital-by-biko-una-propuesta](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Finanzas Comunicación Marketing E-Commerce Seguros Otros Servicios Otras Industrias Innovación Tecnológica Consultoría



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)