[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Madrid el 25/09/2018

# [MMA Spain anuncia el jurado y los nominados a la II Edición de los Premios Smarties](http://www.notasdeprensa.es)

## Se trata de los únicos premios a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil. Su objetivo es premiar la innovación, la creatividad y el éxito del trabajo desarrollado en el mundo de la movilidad

MMA Spain da a conocer el Jurado y las marcas y agencias nominadas de la II Edición en España de los Premios Internacionales de MMA, Smarties 2018, los únicos a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil, que rinden homenaje a la innovación, la creatividad y el éxito del trabajo desarrollado en el mundo de la movilidad. Destinados a los profesionales de marketing, agencias y anunciantes, los premios Smarties de MMA reconocen las mejores campañas y acciones de marketing, en las que el móvil es el protagonista, y que han estado activas en el mercado entre junio de 2017 y julio de 2018, habiendo logrado un desempeño destacado en los siguientes aspectos: estrategia, ejecución, creatividad y resultados. El Jurado de esta segunda edición está compuesto por Núria Giménez, Digital Senior Manager de Coca Cola; Andrés González, CEO de la agencia Góbalo; Ana García, Digital Director Lancôme de L’Oréal; María Capilla, Market Manager Spain de Meetic y Ourtime; Félix Sanz Justel, Marketing Effectiveness Manager de Telefónica y Juan Hévia-Aza, director de Marketing y Acciones Multimedia de Vocento. El Jurado de los Premios Smarties ha seleccionado para la “shortlist” las siguientes marcas y agencias dentro de los bloques de Marketing, Medios y Tecnología. Bloque de MarketingCategorías: Brand Awareness, Lead Generation/Direct Response/Conversions, Relationship Building/CRM Dyson y Mindshare ASICS y YDigital Media y Starcom Zinkia y Docomo Digital KIA y Havas Group Media McDonald’s y OMD Barbadillo y Thinfilm Bloque de MediosCategorías: Cross Media, Cross Mobile Integration, Marketing within a Mobile Gaming Environment, Mobile App y Mobile Social BBVA y Mindshare y DDB AMBAR y Mindshare Ford y Mindshare / GTB McDonald’s y OMD Bloque de TecnologíaCategorías: Innovation, Mobile Audio e Internet of Things – Products in the market BBVA y Accenture Interactive Ceremonia de entrega de premiosLa entrega de premios se llevará a cabo en Madrid el 6 de noviembre. El lugar de la ceremonia se informará en breve. Toda la información sobre los premios se encuentra en los portales de MMA Global y MMA Spain. MMA Global - https://www.mmaglobal.com/spain/smarties2018MMA Spain - https://mmaspain.com/premios-smarties2018/

**Datos de contacto:**

Actitud de Comunicación

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/mma-spain-anuncia-el-jurado-y-los-nominados-a](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Marketing Madrid Emprendedores Eventos E-Commerce Recursos humanos Premios

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)