[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en madrid el 26/04/2013

# [Microsoft y Prodware presentan el Caso Práctico de la tienda Adidas Santiago Bernabéu en un evento dedicado al Retail Omnicanal](http://www.notasdeprensa.es)

## Las compañías hablarán de la aparición de los nuevos usuarios "hiper-conectados", consumidores que compran a través de Internet y de múltiples canales

El próximo 9 de mayo, en las instalaciones del Real Madrid en su estadio Santiago Bernabéu, Microsoft y Prodware presentarán algunas de las tecnologías que se están imponiendo en esta nueva era del Retail, el Retail Omnicanal. Bajo el lema de "Retail omnicanal, convirtiendo en valor la experiencia del cliente", ambas compañías hablarán de los drásticos cambios que supone la aparición de los nuevos usuarios "hiper-conectados", consumidores que compran a través de Internet y de múltiples canales, y que han añadido un enorme plus de complejidad a la venta minorista, centrada hasta hace poco tiempo tan sólo en el punto de venta. El "consumidor hiper-conectado" actual consulta múltiples canales antes de hacer una compra, desde dispositivos móviles, a tablets, ordenadores, folletos, televisión y también en el punto de venta. Este cambio imparable está forzando al sector minorista a adaptar su modelo de negocio, para ofrecer a sus clientes la misma experiencia independientemente del canal. Es aquí donde cobran importancia aspectos como el Marketing Digital, las Redes Sociales, la Reputación Online o los nuevos modelos analíticos de datos no estructurados conocidos como "Big Data", englobados en un nuevo modelo de negocio que se está dando a conocer como "Retail Omnicanal". El Real Madrid, uno de los principales clubs deportivos del mundo en la explotación de su merchandising, es un buen ejemplo de aplicación de éstas tecnologías, puestas en marcha por Prodware alrededor de las soluciones Microsoft Dynamics. Acerca de Prodware Fundado en 1989, el Grupo Prodware (www.prodware.fr) fabrica e integra sistemas de gestión empresarial, además de proporcionar servicios de alojamiento. Esta actividad se enmarca en un nicho de mercado en el que el éxito pasa por una estrecha combinación entre el conocimiento tecnológico y el de los procesos de gestión empresarial. Primer Partner de Microsoft en la zona EMEA, Prodware es el actor de referencia en la puesta en marcha de sistemas de información globales. Con presencia en 14 países y fuertes alianzas estratégicas en todo el mundo, el Grupo da soporte a las empresas en su despliegue internacional. En España, donde Prodware cuenta con 150 profesionales en sus oficinas de Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia, la compañía da servicio a más de 350 clientes de las soluciones tecnológicas de Microsoft y otros partners. La compañía ha sido Partner del Año Microsoft en 2010 y 2012 y Partner Microsoft de Western Europe en el pasado año. Más información en www.prodware.es

**Datos de contacto:**

Verònica Miquel Torres

639387383

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/microsoft-y-prodware-presentan-el-caso-practico-de-la-tienda-adidas-santiago-bernabeu-en-un-evento-dedicado-al-retail-omnicanal](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: E-Commerce

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)