Publicado en el 26/09/2016

# [Microsoft crea una campaña para fomentar la igualdad de género](http://www.notasdeprensa.es)

## La última campaña del gigante tecnológico apunta a la necesidad de añadir nombres de mujeres, las grandes olvidadas, en la historia. Para acercar esa igualdad a todos, la compañía empieza desde los más pequeños...

 Una campaña de publicidad para inspirar a toda una generación. Para cambiar las cosas. Para demostrar que todavía hay muchas cosas por mejorar, pero lo más importante, sobre todo para animar a todas las niñas del mundo a conseguir hacer realidad sus sueños, empezando por convertirse en aquello que deseen y enorgullecerse de sus propios logros. La última campaña de Microsoft es todo un ejemplo de que las marcas pueden contribuir a conseguir el cambio e inspirar a una nueva generación a formar parte de él. Dicen que este siglo va a ser el siglo de la mujer, pero para llegar hasta este punto ha sido necesario luchar durante muchos años por conseguir la igualdad a todos los niveles. Y uno de los que todavía nos sigue costando es el reconocimiento por nuestros éxitos y descubrimientos, por sacar a la luz a esas grandes pero también invisibles inventoras. Una campaña de Microsoft pone el dedo en la llaga al preguntar a un grupo de niñas por sus inventores favoritos y descubrir que entre ellos no aparece ninguna mujer, las grandes olvidadas de la historia y en las aulas: Son muchas, muchísimas. Y sí, ninguna de ellas se suele incluir en los planes de estudio. Pero gracias a esta campaña algunas ya nos van sonando y puede que muchas niñas encuentren un nuevo ídolo en el que inspirarse. La noticia ¿Y tú que vas a inventar? Una campaña de Microsoft rescata a las grandes olvidadas de la historia para inspirar a la nueva generación fue publicada originalmente en Trendencias por Rebeca Rus .

**Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/microsoft-crea-una-campana-para-fomentar-la\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Sociedad Infantil



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)