[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en 1417 el 25/10/2012

# [MCI Group Argentina organizó el Día de la Familia de Renault](http://www.notasdeprensa.es)

## MCI Group Argentina, filial de la empresa líder a nivel mundial en la organización de congresos y eventos de negocios, y desarrollo de asociaciones y comunidades (www.mci-group.com), organizó el Día de la Familia de Renault para sus sedes de Buenos Aires y Córdoba. La actividad se realizó simultáneamente en Buenos Aires y Córdoba, para casi 3000 empleados.

 Para el evento de Córdoba, en el que participaron 2.500 personas, se organizaron 7 espacios de juegos de kermesse y destrezas, música y un show de circo para el cierre. La misma actividad, el mismo día, fue desarrollada en Buenos Aires para 400 empleados. MCI Argentina se ocupó de la propuesta integral, su producción y ejecución, con un trabajo coordinado entre las oficinas de la empresa en ambas provincias. MCI Group es la organización mundial líder en la organización integral de congresos y eventos corporativos, así como también en el desarrollo de asociaciones y comunidades. Fue creada en 1987 en Ginebra,  Suiza,  y cuenta actualmente con 47 oficinas en 23 países de todo el mundo.  Emplea a más de 1.000 talentos. MCI Argentina abrió sus puertas en el país hace 4 años, bajo la Dirección General de Mariano Castex. Con oficinas en Buenos Aires, Mar del  Plata y Córdoba, cuenta con un staff de 50 profesionales. www.mci-group.com/argentina

**Datos de contacto:**

Miriam Simcovich

Prensa

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/mci-group-argentina-organizo-el-dia-de-la-familia-de-renault](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)