Publicado en Barcelona el 27/11/2018

# [Kids una franquicia con marcado acento femenino](http://www.notasdeprensa.es)

## El 70% de las escuelas Kids en España cuenta con una mujer al frente del proyecto. Kids ha revolucionado el aprendizaje del inglés con su método para niños a partir de un año de edad que se basa en el proceso natural de aprendizaje de la lengua materna

 Según datos del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), el pasado año las mujeres crearon más de 2.200 empresas en España. Por lo que a franquicias se refiere, de todas las que pusieron en marcha es España en 2017, el 41% estuvieron lideradas por mujeres. Por sectores profesionales, las mujeres arrancan negocios relacionados con el retail, la restauración, el cuidado personal y otros muchos servicios. En Kids and Us las mujeres tienen un papel destacadoUn ejemplo del emprendimiento femenino se encuentra en la empresa española Kids and Us, la red de academias dedicada a la enseñanza del inglés para niños de entre 1 y 18 años con un método innovador. Más de la mitad de los centros Kids and Us de todo el mundo cuentan con una mujer al frente del negocio. Las mujeres han demostrado una gran proactividad emprendedora que, junto con su pasión por la educación, las ha llevado a unirse a este proyecto. El método “Natural English” de Kids and Us, con el que los niños aprenden inglés desde el primer año de vida como si fuera su lengua materna, ha sido fundamental para el desarrollo -a partir de 2007- de la red de franquicias por todo el mundo. En el año escolar 2018-2019, el 70% de centros de la red en España contaba con una mujer al frente del negocio, y no solo eso: la presencia de mujeres en términos de empleo, como directoras, coordinadoras académicas o profesoras, es igualmente alta. Muchas de estas emprendedoras son madres que, después de haber visto los resultados del método en sus propios hijos, han decidido llevar más allá la experiencia de Kids and Us abriendo su propio centro. Otras, en cambio, después de una carrera de éxito en otros sectores, han conocido la compañía y han escogido Kids and Us para iniciar un negocio en su propia ciudad. En España, Kids and Us cuenta con 366 centros y planea abrir nuevos centros en el sur de la Península y Levante durante el próximo curso escolar 2019-2020. Respaldo constante al franquiciadoPara Kids and Us, la satisfacción de sus franquiciados en la gestión del negocio es esencial. Por ello la compañía les brinda apoyo con más de 100 profesionales para las diversas áreas del negocio, monitoreo constante, formación continuada, control de calidad y desarrollo de nuevo material pedagógico y productos del Universo Kids and Us. Estos elementos refuerzan el compromiso mutuo entre la empresa y el franquiciado en favor del correcto desarrollo del negocio. Kids and Us utiliza una metodología de aprendizaje basada en el proceso natural de adquisición de la lengua materna, un proceso infalible que tiene lugar en un orden preestablecido, natural y espontáneo. En los bebés muchos mecanismos del cerebro están todavía inactivos, como por ejemplo el del lenguaje. Para poder conectar y activar esta poderosa red, es necesario convertirla en objeto de estímulos significativos que pueda maximizar las habilidades innatas del aprendizaje. El método Kids and Us explota y optimiza todos estos mecanismos que se activan durante los primeros años de vida para ponerlo al servicio del aprendizaje de un segundo o tercer idioma. Sobre Kids and UsKids and Us es un método pedagógico de aprendizaje del inglés único y probado para niños y niñas de 1 a 18 años. Partiendo de un fuerte deseo de innovación y de mejora continua, este método ha revolucionado el aprendizaje de la lengua basándose en la inmersión lingüística y la reproducción del proceso natural de adquisición de la lengua materna. Fundada en 2003 por la filóloga Natàlia Perarnau, Kids and Us cuenta actualmente con 435 escuelas en 9 países, además de España, en Andorra, Francia, Italia, Bélgica, República Checa, Marruecos, México y Japón. A finales de 2017, el fondo español Corpfin entró como accionista mayoritario de la compañía con el objetivo de contribuir al crecimiento global de Kids and Us. Más información en www.kidsandus.es

**Datos de contacto:**

kids

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/kidsus-una-franquicia-con-marcado-acento\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Franquicias Idiomas Educación Emprendedores Recursos humanos



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)