[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Valencia el 02/05/2018

# [Infortisa premia a sus clientes con un crucero por el Mediterráneo](http://www.notasdeprensa.es)

## La promoción está activa desde el 2 de mayo e incluirá las compras realizadas desde el día 1 de mayo hasta el 30 de septiembre. Esta promoción cuenta con la colaboración de iggual, x-one, D-Link, Logitech, Canon, SPC, Netgear, Kaspersky, Zyxel, Hiditec, Krom, Epson, Asus, HP, Salicru, Tacens, Energy Sistem, Wiko, Hisense, Ewent, Eminent, Brigmton, NGS y Speedblack, cuyas compras en www.infortisa.com duplicarán el valor de los puntos

El mayorista de informática y tecnología, Infortisa, activa hoy una promoción en su web con el título “Embárcate. Comprando y sumando te irás navegando” que obsequiará a sus clientes con un crucero por el Mediterráneo y que partirá desde Barcelona rumbo a Nápoles, Roma, Florencia, Niza, Sete y de vuelta a Barcelona del 22 al 29 de octubre de este año. Los clientes optan, a través de su cuenta privada, a un billete en el barco al conseguir 1.000 puntos por compras realizadas entre el 1 de mayo y el 30 de septiembre, y dos billetes en el caso de conseguir 1.200 puntos. Con el objetivo de mantener informado a los aspirantes, Infortisa ha habilitado un espacio exclusivo en el que cada uno de los clientes podrá acceder a un seguimiento de los puntos que consigue por compra. En la promoción colaboran algunas de sus marcas más prestigiosas, cuyas compras duplicarán el valor de los puntos: D-Link, Logitech, Canon, SPC, Netgear, Kaspersky, Zyxel, Hiditec, Krom, Epson, Asus, HP, Salicru, Tacens, Energy Sistem, Wiko, Hisense, Ewent, Eminent, Brigmton, NGS y Speedblack. Además de sus marcas propias, la especializada en accesorios de telefonía móvil, X-One y su ya veterana marca en el sector tecnológico, iggual. Para participar en la promoción, es imprescindible ser cliente de Infortisa. Toda la información relativa a la promoción, puede encontrarse a través de su web en: https://www.infortisa.com/crucero-infortisa-2018/

**Datos de contacto:**

Jennifer Alfonso

Digital Marketing Manager

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/infortisa-premia-a-sus-clientes-con-un-crucero](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Entretenimiento Software Recursos humanos Consumo

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)