Publicado en 08005 el 31/10/2013

# [I Estudio Anual de TV Conectada y Vídeo Online, elaborado por IAB Spain y Elogia](http://www.notasdeprensa.es)

## Los internautas conectan su TV a Internet principalmente a través de las consolas de videojuegos
Sólo un 36% de los que tienen Smart TV aprovechan sus prestaciones
Un 19% de los usuarios de Vídeo Online ha pagado por ver los contenidos de vídeo
Descarga el Estudio en http://www.iabspain.net/comision-de-tv-conectada/

 IAB Spain, asociación que representa al sector de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España, ha presentado hoy, con la colaboración de Elogia, el Primer Estudio Anual de Televisión Conectada y Vídeo Online con el objetivo de entender el mundo de la  TV Conectada (entendido como el dispositivo de TV conectado a Internet) y los contenidos de vídeo vistos online. El principal dato que se desprende del estudio es que el 18% de los internautas conectan sus televisores a Internet mediante otros dispositivos estos internautas tienen un perfil más masculino, joven y con nivel de estudios superiores. En España se cuantifica que 3 millones de individuos tienen TV Conectada y casi 10 millones conocen el concepto aunque no lo tenga en casa.  Entre los que no lo tienen, un tercio lo ha utilizado en casa de amigos u otros lugares. Se identifican 3 tipologías según el uso de la TV Conectada: Uso de sólo TV a la carta (33%)