Publicado en Madrid el 14/03/2019

# [Exitoso lanzamiento de mayorista.tovlibox.com](http://www.notasdeprensa.es)

## El Cash Carry online obtiene una muy buena acogida del sector Horeca y minorista

 La empresa tecnológica Tovlibox lanzó su tienda mayorista online a principios del mes de febrero de este año, permitiendo a un Cash and Carry tradicional dar el salto a la digitalización de su negocio. Como resultado, le han ofrecido la posibilidad, antes remota, de vender online y han proporcionado a los clientes profesionales especialmente al canal Horeca una plataforma de e-commerce miles de referencias de hostelería a un clic. En el año 2018, el sector Cash and Carry aumentó las ventas totales situándose en torno a los 4.000 millones de euros pero cada vez ampliándose más la brecha de facturación entre pequeños y grandes operadores. Desde Tovlibox creen que la digitalización de las ventas va a ser uno de los factores determinantes que inclinen la balanza entre uno u otro proveedor. Pese a que el canal Horeca es uno de los más tradicionales, están surgiendo nuevas generaciones de hosteleros mucho más afines a las ventajas que la compra online puede ofrecer a sus negocios. Prueba de ello es que en menos de 2 meses ya se han registrado como clientes más de 200 negocios en su novedosa plataforma. “Nuestra misión es digitalizar las ventas mayoristas para ofrecer a nuestros clientes compras más fáciles, más rápidas y rentables para sus negocios”, afirma Mamuka Markhuliia, CEO de Tovlibox. La idea de negocio de esta plataforma tecnológica es facilitar un punto de encuentro virtual entre los Cash and Carry y el canal HORECA. Su radio de entrega llega a toda la Península, actualmente el origen de los productos es Madrid, pero están barajando la posibilidad de llegar a nuevos acuerdos con más Cash and Carry de otras provincias y así optimizar los tiempos y costes de transporte. Para más información:https://www.tovlibox.com/es/https://mayorista.tovlibox.com/es

**Datos de contacto:**

Paloma Díaz del Río

911738196

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/exitoso-lanzamiento-de-mayorista-tovlibox-com](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Telecomunicaciones E-Commerce Consumo



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)