[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Barcelona el 09/11/2018

# [Emma Colchón llega a España dispuesta a revolucionar el sector del descanso](http://www.notasdeprensa.es)

## Tras su éxito en más de 16 países, la empresa alemana de colchones, centra ahora su nueva estrategia de expansión en el mercado español y portugués. Emma Colchón destaca por un producto de calidad excelente, enrollable, eco friendly y accesible, motivos que le han llevado a ser reconocido como "el mejor colchón de Europa"

Emma Colchón, la empresa alemana especialista en descanso, nació en 2015 como una startup dispuesta a revolucionar el mercado de su país de origen. Hoy, Emma Colchón, ya está presente en más de 16 países de todo el mundo, con cerca de 200 empleados de 22 nacionalidades diferentes. El mejor colchón de EuropaEmma Colchón apareció en el mercado alemán hace tres años y su calidad reconocidamente diferencial les ha permitido crecer de forma récord. Ahora llegan a España para revolucionar el sector con un producto único desarrollado para dar la mejor experiencia al usuario. Filipa Guimarães, CEO de Emma Colchón, la empresa del sector que mayor crecimiento experimenta en el mercado europeo, afirma que para finales de este año 2018 han puesto el foco en España: “Existe en el mercado español una clara necesidad de ofrecer un producto adaptado al consumidor actual: accesible, excelente y sostenible”. A Emma Colchón le avala el éxito en Alemania, Austria y Suiza, los países de lanzamiento y una arrolladora expansión en Holanda, Francia e Italia hasta completar los 16 países en los que tiene presencia actualmente, incluyendo mercados dispares como el de India o EEUU. El ADN de Emma Colchón se basa en innovar al servicio de una nueva generación del descanso. Las claves de este producto único son la calidad, la sostenibilidad y la diferenciación: el colchón llega al consumidor enrollado en una caja. Tecnología and innovación en el descanso“La tecnología es propia y está patentada. Con este formato enrollable conseguimos un importante ahorro en los costes de logística ya que ocupa un tercio menos de espacio, por lo que es más eficiente. Además, la caja es reciclable y el tiempo de espera para recibir el producto se reduce a uno o dos días, mientras que la media de la industria es de 28 días”, explica Filipa Guimarães y añade “uno de nuestros mayores retos es romper con el prejuicio de que un colchón enrollable es de peor calidad, sin embargo contamos con el aval de los consumidores y los expertos que ya lo han probado y certifican la calidad excelente de nuestros colchones”. El PVP medio del colchón Emma se sitúa en los 550€, un precio altamente competitivo en el mercado. El colchón está fabricado en Alemania y se basa en tres capas de espumas especiales. La cubierta es transpirable, es decir, está diseñada para dejar circular el aire y la humedad manteniendo el colchón fresco. La espuma Espuma Airgocell®es altamente permeable, permitiendo también la ventilación del colchón y favoreciendo un descanso completamente placentero. Por último las zonas de apoyo para la cadera y los hombros aseguran que duermas en una posición saludable y despertar descansado. Guimarães explica que “gracias a la confianza absoluta que tenemos en nuestro producto ofrecemos 100 noches de prueba y 10 años de garantía. Las opiniones de nuestros clientes nos indican que lo estamos haciendo muy bien y no perdemos el foco en seguir mejorando y ampliando nuestra gama”. La tecnología es una pieza fundamental en la compañía y son unos firmes defensores de la inversión en I+D. El año 2017 consiguieron una facturación de 33 M€ de la que destinaron 6 millones a seguir investigando. Para este 2018 esperan doblar la facturación, llegando al hito de los 60 M€ y las cifras positivas les han permitido desarrollar lanzamientos potentes previstos para el año 2019 con líneas tanto para el público adulto como para el infantil. Más acerca de Emma Colchón: https://www.emma-colchon.es/

**Datos de contacto:**

Emma Colchón

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/emma-colchon-llega-a-espana-dispuesta-a\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Internacional Nacional Emprendedores E-Commerce Consumo Industria Téxtil

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)