[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en España el 17/09/2018

# [El taxi tradicional perderá la batalla al futuro cercano de los coches sin conductor, según Juan Merodio](http://www.notasdeprensa.es)

## Juan Merodio, consultor y conferenciante internacional, augura su drástica desaparición ante la falta de transformación digital del sector y la llegada de vehículos no tripulados a medio plazo

El dicho de “adaptarse o morir” es el que mejor define a un sector como el del taxi. Un nicho empresarial que para Juan Merodio youtube.com/juanmerodio (conferenciante y consultor internacional en España, Latinoamérica y Canadá en Marketing Digital, Management, Transformación Digital, Comunicación Política y creador del exitoso método 10 Business Factor), tiene su tiempo contado. “Que el taxi tradicional no mire más allá, siga exigiendo estar regulado por una ley como un monopolio o crea que es suficiente con ofrecer una app sin adaptarse a la trasformación digital como cualquier otro mercado, va a suponer a medio plazo su evaporación. No se trata solo de compartir el pastel que antes solo él tenía con Uber o Cabify o con servicios de alquiler de coches por minutos como es Car2Go. En un futuro a medio plazo la competencia estará en nuevos players como son los coches no tripulados o coches sin conductor, que ya están operando en pruebas en algunos países”, explica. Y es que para Merodio el que el sector del taxi, en lugar de transformarse digitalmente, siga gastando sus fuerzas en mantenerse, es una guerra perdida. “Ya hay prototipos como cabinas sin conductor para diez pasajeros para las calles o drones para la movilidad inteligente que de aquí a menos de lo que nos creemos estaremos usando. La movilidad inteligente abarata costes para el usuario y los repercute en él para ofrecerle un mejor precio y una mejor experiencia. De hecho es más económico tener un coche privado con conductor hoy que lo era hace 10 años”, añade dicho conferenciante. En cuanto a si los taxistas tienen razón con el argumento de que ellos pagan impuestos en España frente a grandes compañías que no lo hacen y que tienen beneficios fiscales, Merodio lo tiene claro. “Eso como decir si es justo que Amazon venda en España y entregue en 2 horas a domicilio, mientras un pequeño comercio no puede hacerlo. Que algo estuviese en el pasado no significa que deba seguir estando. Muchas personas en España que trabajan para estas empresas son autónomos como lo son los taxistas y pagan igual sus impuestos aquí”, dirime. Además cree que el argumento de que la nueva economía hace flaco favor a los derechos de los trabajadores, depende “de cómo se regule y se piense en el trabajador, los derechos de los trabajadores no dependen de tecnologías o de las nuevas economías, sino de la regulación que se les dé y de la mentalidad de cada empresario”, finaliza Merodio.

**Datos de contacto:**

Nuria Coronado Sopeña

Responsable de Comunicación de Juan Merodio

667 022 566

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/el-taxi-tradicional-perdera-la-batalla-al](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Automovilismo Emprendedores E-Commerce Industria Automotriz Otras Industrias Digital

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)