Publicado en Madrid el 01/12/2015

#  [El software de medición 3D de FARO, una solución a medida para aplicaciones de medición táctil](http://www.notasdeprensa.es)

## CAM2® Measure 10 – Probing adelanta el compromiso de la compañía de brindar un sofware de medición 3D que permita efectuar mediciones de forma rápida, eficiente y con gran simplicidad

   Barcelona,1 de diciembre de 2015.- FARO Technologies, Inc. (NASDAQ:FARO), la empresa más prestigiosa del mundo en tecnología de  medición 3D y realización, anuncia  el lanzamiento del CAM2® Measure 10 – Probing, la última versión de software CAM2 Measure 10, para las líneas de productos FaroArm® y FARO Laser Tracker.   CAM2 Measure 10 - Probing ha sido diseñado para usuarios cuyos requisitos de datos 3D se centran en mediciones táctiles y no necesitan analizar datos de nubes de puntos. Se trata de un potente paquete de software, tanto para la inspección basada en CAD como para la inspección no basada en CAD y para las dimensiones y tolerancias geométricas. Esta nueva versión adelanta el compromiso por parte de FARO de brindar un software de medición 3D que permita a sus clientes efectuar mediciones de forma rápida, eficiente y con gran simplicidad.   «CAM2 Measure 10 – Probing es una solución ideal para los usuarios que no necesitan utilizar las potentes capacidades de nube de puntos de FARO. Se trata de una solución a medida que proporciona a nuestros clientes más posibilidades en cuanto a funcionalidad y costes», declara Kathleen J. Hall, Vicepresidenta Sénior y Directora Ejecutiva para la región de las Américas.   La versión de software integral de FARO, CAM2® Measure 10 – Full, sigue siendo la solución completa, tanto para mediciones táctiles como para aplicaciones de escaneado 3D sin contacto, y es compatible con los principales equipos de medición de FARO, incluido el ScanArm. Si desea saber más sobre el nuevo FARO CAM2 Measure 10 y todas las ofertas de la metrología de FARO,visite: http://www.faro.com/products/faro-software/cam2-measure-10/overview.   Acerca de FARO FARO es la empresa más prestigiosa del mundo en tecnología de medición 3D. La compañía desarrolla y comercializa equipos y software de generación de imágenes y medición asistida por ordenador. La tecnología de FARO permite la medición 3D de alta precisión, la generación de imágenes y la comparación de piezas y estructuras complejas dentro de los procesos de producción y control de calidad. Estos equipos se emplean para inspeccionar componentes y unidades, planificar la producción y elaborar documentación 3D de grandes estructuras o espacios volumétricos, así como en la topografía y la construcción, y también para investigar y reconstruir escenarios de accidentes o de crímenes.   En todo el mundo, aproximadamente 15.000 clientes operan más de 30.000 instalaciones de sistemas de FARO. La sede global de la compañía se encuentra en Lake Mary, Florida (EE. UU.), su oficina principal europea en Stuttgart (Alemania) y su oficina principal para Asia/Pacífico en Singapur. FARO tiene sucursales en EEUU, Canadá, México, Brasil, Alemania, Reino Unido, Francia, España, Italia, Polonia, Turquía, Países Bajos, Suiza, Portugal, India, China, Malasia, Vietnam, Tailandia, Corea del Sur y Japón.   Este comunicado de prensa contiene afirmaciones sobre expectativas, tal y como vienen definidas en la Private Securities Litigation Reform Act de 1995, que están sujetas a riesgos e incertidumbres, como las afirmaciones sobre demanda y aceptación del cliente de los productos de FARO, así como el desarrollo y lanzamiento de productos de FARO. Las afirmaciones que no sean hechos históricos o que describan planes, objetivos, proyecciones, perspectivas, presunciones, estrategias o metas empresariales son afirmaciones sobre expectativas. Además, términos como «es», «será», «continúa» y expresiones similares o las conversaciones sobre los planes de FARO u otras intenciones se identifican como afirmaciones sobre expectativas. Las afirmaciones sobre expectativas no son garantía de rendimiento futuro y están sujetas a diversos riesgos conocidos y desconocidos, así como a otros factores que puedan causar que los resultados, rendimientos o logros reales difieran en gran medida de los resultados, rendimientos o logros futuros expresados o implicados por tales afirmaciones sobre expectativas. Por tanto, no se debería confiar excesivamente en estas afirmaciones sobre expectativas. Entre los factores que podrían causar que los resultados reales difieran en gran medida de lo expresado o previsto en tales afirmaciones sobre expectativas se incluyen, entre otros: El desarrollo por terceros de productos, procesos o tecnologías nuevas o mejoradas que hagan que los productos de la compañía sean menos competitivos o queden obsoletos;