Publicado en Madrid el 17/05/2018

# [El Ministerio de Fomento elige a R\* Publicidad para el lanzamiento de su Plan de Innovación 2017-2020](http://www.notasdeprensa.es)

## La agencia ha optado por un tono cercano y emotivo para plasmar los valores de los nuevos proyectos y ha dado forma a 15 piezas creativas: 5 spots online, 5 banners dinámicos y 5 piezas gráficas

 El Ministerio de Fomento (Gobierno de España) ha puesto en marcha el nuevo Plan de Innovación 2017-2020, plan que engloba un amplio programa de proyectos, trabajos y otras acciones en materia de servicio público, innovación, calidad y sostenibilidad. Con el objetivo de trasladar a la población todos estos nuevos trabajos que se pondrán en marcha durante este tiempo en dicho plan, el Ministerio de Fomento ha encargado a la agencia R\* Publicidad una campaña creativa centrada en el entorno online, que englobe tanto piezas gráficas como audiovisuales para difundir en su página Web y sus perfiles en redes sociales. Con el objetivo de llegar a todos los ciudadanos y transmitirles esta información de la forma más sencilla y útil para ellos, la agencia ha optado por una concepto creativo simple pero impactante, con un tono cercano y emotivo a la vez, para plasmar los valores intrínsecos en este nuevo Plan de Innovación 2017-2020 del Ministerio de Fomento en un total de 15 piezas creativas: 5 spots online, 5 banners dinámicos y 5 piezas gráficas. El equipo de la agencia R\* Publicidad que ha formado parte de este interesante proyecto y ha dado forma a esta nueva campaña está formado por Ricardo Esteban, director general creativo de R\*; Mario Lumbreras, director de Arte; Marta Celma, directora de Arte; Laura Alcalá, ejecutiva de Cuentas; Daniel Fernández, supervisor de Cuentas; y María Jesús Molero, directora de Cuentas. Además, las dos imágenes de la campaña que ilustran esta nota de prensa, también puede descargarse todo el material gráfico y audiovisual que R\* ha creado para esta campaña en el siguiente enlace: http://bit.ly/MaterialNP\_RyMFomento.

**Datos de contacto:**

José Manuel López

689862046

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/el-ministerio-de-fomento-elige-a-r-publicidad\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Comunicación Marketing Madrid E-Commerce



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)