Publicado en Madrid el 24/11/2017

# [El Jurado de la I Edición en España de los Premios Internacionales de MMA Smarties 2017 otorga 16 premios](http://www.notasdeprensa.es)

## ​Mytaxy gana el Premio Smartie "Best in Show" 2017 de MMA Spain. Los 16 premios están enfocados al talento y la innovación en movilidad

 En la pasada noche MMA Spain ha entregado los premios de la I Edición en España de los Premios Internacionales de MMA Smarties 2017, los únicos a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil, que rinde homenaje a la innovación, la creatividad y la efectividad del trabajo desarrollado en el mundo de la movilidad. Destinados a los profesionales de marketing, desarrolladores, agencias y anunciantes, el Jurado de esta primera edición ha reconocido a las mejores campañas y proyectos tecnológicos, en las que el móvil es el protagonista, destacando los aspectos de estrategia, ejecución, creatividad y resultados. Los premios se conceden dentro de tres bloques, Marketing, Medios y Tecnología que a su vez tienen categorías en cada bloque. Los premios que se otorgan en cada categoría son Oro, Plata y Bronce. A parte de los premios de cada categoría, el Jurado ha premiado con un premio “Best in Show” recogido de entre los ganadores Oro, a la aplicación “mytaxy” por su innovación y ser pionera en acercar un sector tan tradicional como es el del taxi al móvil, facilitando su acceso a los clientes y ayudando en el negocio del sector, construyendo una comunidad de usuarios tanto de taxistas como de clientes que crece cada día. El evento fue dinamizado por el conocido actor David Ordinas y los premios entregados por componentes del Jurado, el Presidente de MMA Spain, Jesús Carrera, el Director General de MMA EMEA, Chris Babayode y el Presidente Emérito de MMA Spain, Sixto Arias. MMA Spain quiere felicitar a todos los ganadores por su talento, innovación y por compartir campañas e iniciativas que acercan marcas y servicios a empresas e individuos a través de la movilidad. A continuación, incluimos el listado completo de los ganadores de los Premios Smarties MMA Spain 2017. Bloque MarketingCategoría - Brand AwarenessPlata“#AXEyoucasting”AXE/UNILEVERMindshare Bronce“Tanqueray – Depende de ti”DIAGEOCaratYDigital Media Bloque MarketingCategoría - Lead GenerationPlata“Meliá Travel Connect”MELIÁ HOTELS INTERNATIONALAccenture Interactive Bloque MarketingCategoría - Social Impact/Non for ProfitOro“Kit de protección de EDUCO”EDUCOHavasHavas Media Plata“Toilet change lives”SCOTTEX – UNICEFKIMBERLY CLARKMindshare Bloque MediosCategoría - Cross Mobile IntegrationOro“Release the Beast”MAGNUM/UNILEVERMindshare Bloque MediosCategoría - Mobile AppOro“Create everyday magic in city movement”MYTAXI Bronce“Avianca´s Carla Chatbot”AVIANCAAccenture Interactive Bloque MediosCategoría - Mobile SocialBronce“Release the Beast”MAGNUM/UNILEVERMindshare Bronce“B and J Pop Up Garden”BEN and JERRY/UNILEVERMindshare Bloque MediosCategoría - Marketing within a mobile gaming environmentPlata“Sing!”UNIVERSAL PICTURESm/SIXGameloft Advertising Solutions Bloque TecnologíaCategoría - InnovationOro“Alien Biometrics”FOXMindshare Bloque TecnologíaCategoría - Mobile VideoOro“inRead by Teads”TEADS Bloque TecnologíaCategoría - Internet of Things – Products in the marketOro“Alien Biometrics”FOXMindshare BronceMovistar BaseMOVISTARAccenture Interactive Premio BEST IN SHOW“Create everyday magic in city movement”MYTAXI El Jurado de los Premios Smarties 2017 – MMA SpainEl Jurado de los Premios Smarties 2017 de MMA Spain ha contado con la participación de Ángel Rivera, Senior Manager de Accenture Interactive; Cristina Villarroya, Digital and Media Strategy Director de BBVA; Santiago Sánchez-Lozano, Managing Director de Ogilvy and Mather; Francisco Hortigüela, Corporate Communications, Public Affairs and CSR Director de Samsung; Pablo Barrios, Head of e-Commerce and Platforms de SEAT; Germán Guzmán, Digital Marketing Manager de Unilever y Pablo Dachefsky, Director Creativo Ejecutivo de Wysiwyg. Patrocinadores y colaboradoresThe Valley patrocinador exclusivo y Docomo Digital colaborador de los Premios Smarties 2017 de MMA Spain A cerca de los Premios SmartiesLos premios Smarties de la Mobile Marketing Association (MMA) es el único programa de premios mundiales de marketing móvil que honra la innovación, la creatividad y la efectividad, destacando a las personas y su talento, a la hora de romper las fronteras del marketing con campañas y acciones destacadas que hacen que las marcas alcancen audiencias y se relacionen con ellas a través de la tecnología móvil. Los Premios Smarties reconocen a ganadores mundiales, continentales y por país. En este año, MMA Spain ha organizado la I Edición de los Premios Smarties de MMA para España. Acerca de MMALa Asociación de Marketing Móvil (MMA) es la principal asociación global sin ánimo de lucro, que representa a todos los agentes de la cadena de valor de comercialización móvil. Cuenta con más de 800 socios a nivel mundial y con presencia física en 21 países, cubriendo 50 países. En España, su actividad se centra en eliminar los obstáculos a los que las empresas se enfrentan en la aplicación de la movilidad en sus modelos de negocio y estrategias; establecer pautas para los medios móviles, así como difundir y compartir buenas prácticas para un crecimiento sostenible y para el uso efectivo del canal móvil, convirtiéndose en un espacio de interacción y divulgación entre todos los que componen el ecosistema empresarial español. MMA Spain cuenta con más de 100 asociados en España. Más información: www.mmaspain.com – www.mmaglobal.com Síguenos en twitter: @mma\_spain

**Datos de contacto:**

Noelia Pereña

913022860

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/el-jurado-de-la-i-edicion-en-espana-de-los](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Finanzas Marketing Premios



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)