Publicado en Santander el 09/01/2019

# [El I Congreso sobre Banda Ancha y Contenidos Digitales cántabro tendrá lugar en Cesine](http://www.notasdeprensa.es)

## La relación entre periodismo y telecomunicaciones centra el I Congreso sobre Banda Ancha y Contenidos Digitales en Cantabria

 La relación entre la creación de contenidos (con el HbbTV a la cabeza) y la banda ancha centrará el I Congreso sobre Banda Ancha y Contenidos Digitales en Cantabria-2019, que se llevará a cabo el 24 y 25 de enero de 2019 organizado por el Centro Universitario Cesine y el Centro de Estudios sobre el Cable (CECABLE) con la colaboración de Blanquerna-Universidad Ramon Llull en el Auditorio Cesine (C/ José Simón Cabarga, 6, Santander). "La economía digital depende directamente de un constante flujo de creación de contenidos (el cloud journalism) y de una conectividad universalizada y garantizada que proviene de la Sociedad de la Banda Ancha", explica el director de CECABLE y profesor titular de Universidad, el Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón, profesor de Cesine. "Una correcta sinergia entre el factor comunicativo y el telecomunicativo conduce armónicamente al social journalism commerce, es decir, a una combinación natural y no forzada de contenidos y opciones publicitarias vinculadas", según Fondevila, para quien el estándar HbbTV puede suponer una reconfiguración en los lenguajes creativos. El evento, que contará con numerosas conferencias de empresas y entidades, forma parte del proyecto and #39;Nuevas Formas de Publicidad Interactiva en Televisión, Internet y los Medios Digitales. Aplicaciones Reales en HbbTV and #39;, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El Congreso estudia indicadores estratégicos del periodismo, la publicidad, la economía digital y las telecomunicaciones, como las posibilidades del comercio electrónico, la incorporación del HbbTV, la evolución de la tecnología de banda ancha y la relación entre los contenidos periodísticos y publicitarios y el receptor de los mismos. Además de las universidades, en el evento participan y colaboran, entre otras entidades, el Gobierno de Cantabria, Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Federación Coordinadora de Telecomunicaciones (FECOTEL), Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España (Fenie), Red.es, Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet (AOTEC), Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI), Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), Ametic, Asociación de Empresas Operadoras y de Servicios de Telecomunicaciones (Astel), Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC (CENATIC), Dopuo, e-deon, Ilimit, International Association of Technology, Education and Development (IATED) o Plataforma Fotónica 21. La primera sesión, que analizará el 24 de enero and #39;La banda ancha en Cantabria and #39;, incluirá presentaciones de empresas como Wifidom, Telefónica, BT Global Services, Indra, Vodafone y D-Link Iberia. Por la tarde, en and #39;Contenidos digitales y multimedia and #39;, se podrá escuchar a Phicus Tecnología y Aire Networks, y, en la mesa redonda and #39;Sinergias entre contenidos y banda ancha and #39;, participarán CECABLE, Cesine, Aire Networks, Phicus Tecnología, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Cantabria y representantes del periodismo y las telecomunicaciones cántabras. El 25 de enero, en and #39;Nuevos lenguajes periodísticos y publicitarios gracias a la banda ancha and #39;, se escuchará a CECABLE y Cesine analizar el HbbTV, y a Zitelia, El Diario Montañés, Instituto Español de Oceanografía y Mediacan Producciones desgranar aspectos del sector de la comunicación.

**Datos de contacto:**

e-deon.net

Comunicación · Diseño · Marketing

931929647

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/el-i-congreso-sobre-banda-ancha-y-contenidos](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Finanzas Telecomunicaciones Comunicación Marketing Cantabria Eventos E-Commerce Otras Industrias



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)