Publicado en Barcelona el 18/03/2019

# [Efficy CRM Day, un evento para empresas que buscan una gestión de clientes efectiva](http://www.notasdeprensa.es)

## Efficy compartirá su experiencia Relación Cliente durante la gira de Efficy CRM Days. Barcelona, 2 de abril de 2019: Para el primer año, Efficy organizará sus Efficy CRM Days durante el mes de abril en toda Europa. Este editor de software de CRM propondrá reuniones con sus expertos, testimonios de sus clientes e intercambios sobre el roadmap del producto que se presentará en esta ocasión. En el programa de la edición del evento en Barcelona, los testimonios de FC Energía y BNP Paribas Securities Service

 Cita el 2 de abril en BarcelonaDesde 2005, Efficy ha estado editando soluciones de CRM que cubren todos los problemas de Relación Cliente: Comercio, Marketing, Servicio Al Cliente y Management. Hoy, la editorial publica una facturación de 20 millones de euros y anuncia 160.000 usuarios de sus soluciones. Para esta primera edición, Efficy piensa en grande y anticipa dos testimonios de clientes: BNP Paribas Securities Services – 7 claves para implementar un CRM en un entorno internacional El establecimiento de un CRM internacional es ante todo un problema humano. Pero no solo ¿Se debe dar un acceso a todo para todos los usuarios? ¿Cómo abordar las problemáticas locales mientras se piensa de forma global? FC Energía - Un CRM para ayudar a comenzar un negocio Tener un CRM desde el inicio de una actividad es una opción crucial que puede ser de gran beneficio. Gestión de las primeras oportunidades comerciales, proporcionando un servicio al cliente irreprochable. El CRM brinda recursos para atacar un mercado competitivo. "Pero cuidado, hay temas en los que pensar antes de lanzar: gestión de cambios, automatización de procesos etc-" Entre la presentación de las nuevas versiones de sus soluciones, el descubrimiento del roadmap, los equipos de Efficy estarán encantados de dar la bienvenida a los profesionales de la Relación Cliente durante este día. Un evento bajo el tema del juegoEl 2 de abril en Barcelona, el 4 en París, el 16 de abril en Utrecht (Países Bajos) y el 25 en Bruselas. El tema de esta versión 2019 de Efficy CRM Days es  and #39;Play for change and #39;. Porque el juego es una excelente manera para liderar el cambio en un proyecto interno, porque el juego puede ayudar a atraer a clientes y prospectos. Laurent Chabbal, Country Manager de Efficy España, animará una conferencia sobre la Gamificación y el papel que este puede desempeñar en el éxito de los proyectos. Martes 2 de abril en Barcelona. El evento está reservado a compañías que necesiten un CRM y las plazas son limitadas. Más información y registro en línea. Efficy en pocas palabrasPresente en 8 países (Benelux, Francia, España, Alemania, Suiza y Turquía), Efficy es una editorial líder de CRM. Con una amplia gama de soluciones, cuenta con 2400 clientes y alcanza 20 millones de facturación. Con soluciones, en Cloud u On Premise, cubren todos los temas de Relación Cliente: comercio, marketing, servicio al cliente e reporting asociados. Entre sus referencias, tienen La Redoute, Belfius, RATP, BNP Paribas, Handicap International, SwissLife, Volkswagen, FC Energia, Carrefour Pro, VYV, Prévifrance. Su ambición: convertirse en el #EuropeanCRMChampion. Mas información: www.efficy.com Contacto de prensaNathalie LaurentEfficy+34 934 453 468nla@efficy.com

**Datos de contacto:**

Nathalie Laurent

+34 934 453 468

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/efficy-crm-day-un-evento-para-empresas-que](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Marketing Cataluña Emprendedores Eventos E-Commerce Software Recursos humanos



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)