[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Barcelona el 24/07/2017

# [Easypromos valida ante notario su herramienta de sorteo aleatorio](http://www.notasdeprensa.es)

## 105.000 certificados de validez de sorteo ya se han generado a través de esta herramienta desde 2013. Se certifica ante notario que los sorteos realizados a través de Easypromos son aleatorios y su resultado es inalterable.

La herramienta de Easypromos para seleccionar ganadores y suplentes de forma aleatoria en las promociones y sorteos online ha sido validada recientemente ante notario. Implementada en septiembre de 2013, a día de hoy ya ha generado más de 105.000 resultados aleatorios con su correspondiente certificado de validez. Aunque siempre ha sido bien valorada por su carácter aleatorio, transparente y fiable, la certificación del notario permite demostrar de forma pública que los sorteos realizados a través de la herramienta de Easypromos son aleatorios y que los certificados de validez que se obtienen no se pueden borrar ni modificar. Estos dos puntos son claves en la selección aleatoria de ganadores, puesto que Easypromos informa siempre a los organizadores que al aceptar el sorteo aleatorio son conscientes que el resultado se difunde en una página pública y que no puede ser modificado ni borrado. Esto permite dotar al sorteo de la fiabilidad y transparencia que los participantes demandan a las marcas. El uso de esta herramienta ha ido en alza desde su lanzamiento y actualmente se generan una media de 200 resultados aleatorios al día. Según el CEO de Easypromos, Carles Bonfill: “El atractivo del premio ofrecido, la facilidad de participación y la viralidad de las redes sociales hace que los sorteos en redes sociales tengan una participación muy alta. Esto representa para las marcas, y sobretodo para sus equipos de marketing, un reto en gestionar el resultado del sorteo, la comunicación con los ganadores, y sobretodo la gestión de un alto volumen de datos. La herramienta de sorteo les apoya en estas acciones y les da seguridad a la hora de escoger los ganadores, comunicarlos y obtener los datos para entregar el premio”. Con ánimo de orientar a las marcas, Easypromos distribuye la siguiente infografía sobre los aspectos que se deben tener en cuenta a la hora de hacer un sorteo online con garantías. La alternativa es realizar un sorteo ante notario, pero esta opción no es obligatoria en España y conlleva un coste adicional a la campaña online. Sobre Easypromos:Fundada en 2010, Easypromos es una compañía líder en la creación y gestión de campañas digitales. Acumula una experiencia de más de 450.000 campañas para clientes en más de 114 países y está disponible en 30 idiomas. Cuenta con una media de 2 millones de usuarios activos al mes y ofrece 21 tipos de promociones diferentes, entre las que se encuentran: sorteos, concursos de fotos y vídeos, concursos de preguntas y respuestas, encuestas, cupones, códigos promocionales, concursos de votos, etc. Se caracteriza por su fiabilidad y sencillez de uso y está disponible para cualquier red social, es compatible con cualquier dispositivo y permite una gestión autónoma de las campañas.

**Datos de contacto:**

Sílvia Martí

Responsable de comunicación de Easypromos

653135037

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/easypromos-valida-ante-notario-su-herramienta](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing E-Commerce

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)