Publicado en Dit Gestión ha puesto en marcha siete motores de búsqueda para las ofertas turísticas especificas de cruceros; grandes viajes el 17/12/2012
# [Dit Gestión pone en marcha siete nuevos buscadores de viajes](http://www.notasdeprensa.es)

## La firma donostiarra pone en marcha siete motores especializados en ofertas turísticas de cruceros; grandes viajes; esquí; playas e islas; escapadas; para mayores de 55, y vuelos

 Dit Gestión ha puesto en marcha siete motores de búsqueda para las ofertas turísticas especificas de cruceros; grandes viajes; esquí; playas e islas; escapadas; para mayores de 55, y vuelos. A través de este desarrollo, la empresa guipuzcoana facilita a sus más de 200 establecimientos asociados, así como a otras agencias de viaje independientes, un proceso más ágil y económico de selección y contratación de paquetes turísticos para sus clientes. Dit Gestión ha incorporado a su plataforma web siete buscadores específicos de ofertas turísticas para los clientes que demandan destinos vacacionales ligados a los cruceros; grandes viajes; esquí; playas e islas; escapadas; para los mayores de 55, y vuelos. Los más de 200 establecimientos asociados a la firma guipuzcoana logran, a través de esta tecnología, tener automatizado el proceso de rastreo entre miles de ofertas, así como el filtrado de los paquetes turísticos conforme a los intereses de los clientes en destinos geográficos concretos, tiempos salida y llegada, precios, etc. Gracias al uso de los motores de búsqueda, los agentes turísticos agrupados en Dit Gestión pueden ofrecer a sus clientes toda la información actualizada en tiempo real de las ofertas en esas seis grandes áreas vacacionales, reduciendo gestiones administrativas intermedias, y abaratando los costes finales. Empleando combinaciones de palabras clave, los motores de búsqueda de Dit Gestión posibilitan ajustar y contratar las reservas de plazas vacacionales con gran rapidez y precisión, conforme a los intereses más particulares de los clientes. Las nuevas plataformas de comercios electrónico B2C de Dit Gestión ofrecen a las agencias de viaje asociadas que puedan realizar en sus webs las reservas de sus clientes en su amplia oferta de escapadas, cruceros, grandes viajes, esquí, playas e islas y mayores de 55 años, y vuelos, de forma fácil y sencilla. Además, las agencias de viaje independientes, y que todavía no estén asociadas a Dit Gestión, también pueden trabajar con las plataformas de comercio electrónico de esquí, vuelos y grandes viajes, tras registrarse en la agencia mayorista de Haiku Travel. Estas plataformas, además de ofrecer las ofertas más actualizadas de los tour operadores, muestran una serie de consejos a los viajeros sobre sus destinos turísticos. La puesta en marcha de los siete motores de búsqueda de la plataforma web de Dit Gestión se suma a las últimas innovaciones como el desarrollo de la tienda online de productos para agencias de viaje; la aplicación QR (código de barras de respuesta rápida), que posibilita, a través de dispositivos móviles de última generación iPhone o Android, acceder a una mayor información de las ofertas turísticas; la nueva intranet, que ofrece nuevos servicios; el nuevo sistema web telefónico la adaptado a la nueva generación de móviles inteligentes; la creación de un blog informativo, etc.

**Datos de contacto:**

Iñigo Eguillor

Socio director

669120046

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/dit-gestion-pone-en-marcha-siete-nuevos-buscadores-de-viajes](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Turismo E-Commerce



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)