Publicado en Madrid el 22/06/2015

# [DHL y su Contact Center en los VI Platinum ContactCenter Awards](http://www.notasdeprensa.es)

## Los premios de la Revista ContactCenter son un reconocimiento a los mejores servicios de atención al cliente en la Industria Española

 DHL Express, líder en transporte urgente internacional, ha recibido los premios al “Mejor Servicio al Cliente en Transporte” y a la “mejor Plataforma Interna de Atención al Cliente 2014”. Los VI Platinum ContactCenter Awards se han celebrado en el Teatro Real de Madrid con la presencia de más de 300 directivos de la industria de contact center de las empresas más importantes de sectores como Banca, Seguros, Administración Pública, Telecomunicaciones, Tecnología e Industria. El jurado ha estado compuesto por Ricardo Hernández Ontalba, Director del Grado de Carrera de Publicidad de la Universidad Francisco de Vitoria; Mariola Olivera, Directora de Desarrollo Empresarial y Dirección Comercial y María Encinas, Jefa de Marketing Operativo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid; Javier Cabezas, profesor del área Consultoría, Jorge Marco y José Gómez-Zorrilla Amate, profesores del área Tecnología y José Manuel Chamorro, profesor del área Recursos Humanos del Centro de Estudios Financieros. En esta edición se han evaluado cerca de 100 candidaturas presentadas con los mejores proyectos de relación de las empresas con sus clientes. El galardón fue recogido por parte de DHL por Nicolás Mouze, Director de Marketing y Ventas de DHL Express y por José Antonio Calleja, Director de Customer Services, quien ha afirmado: “Una vez más nos sentimos orgullosos de recibir estos premios que suponen el reconocimiento al esfuerzo de DHL en conseguir la calidad y la excelencia del servicio al cliente”. La Revista ContactCenter reconoce con estos premios la excelencia en la experiencia al cliente y amplía en cada edición su ámbito de actuación en el tejido empresarial español.

**Datos de contacto:**

Noelia Perlacia Rasilla

915191005

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/dhl-y-su-contact-center-en-los-vi-platinum-contactcenter-awards](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing Madrid Logística Recursos humanos Premios



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)