Publicado en Madrid el 31/10/2019

# [DHL y Aliexpress fomentan juntos el eCommerce internacional](http://www.notasdeprensa.es)

## Ambas compañías ofrecen un webinar informativo a marcas y distribuidores españoles que desean internacionalizar su actividad o ampliar sus negocios de exportación

 DHL Express, la compañía líder mundial de transporte urgente internacional y AliExpress, el gigante asiático del comercio electrónico, están colaborando para ayudar a las marcas y distribuidores españoles, con el objetivo de que puedan internacionalizar su actividad o ampliar sus exportaciones. El eCommerce permite digitalizar los negocios de las PYMES españolas y favorece que desarrollen su actividad comercial en el exterior más fácilmente, por lo que la colaboración entre DHL Express y AliExpress, ayuda al crecimiento de las exportaciones para todo tipo de comercios. AliExpress es el segundo sitio eCommerce más visitado en España, con más de 40 millones de visitas mensuales y ofrece oportunidades globales a los comercios españoles, con más de 150 millones de usuarios en todo el mundo, destacando Rusia, EEUU, España, Francia y Brasil. Por su parte, DHL Express, con sus infraestructuras a nivel nacional y su incomparable red internacional, ofrece tiempos de tránsito rápidos y soluciones informáticas adaptadas a las necesidades de los comercios online, para que puedan ofrecer preferencias de entrega flexibles, que fortalecen la experiencia del usuario y la repetición compra. Para ayudar a los comerciantes online a conocer en mayor profundidad todos los procesos para exportar y hacer crecer sus negocios, DHL Express y AliExpress han creado webinars informativos de inscripción gratuita, que tendrán lugar los próximos días 6 y 20 de noviembre a las 18:00. En dichos webinars, las empresas podrán conocer mejor la operativa de ambas compañías, sus ventajas y condiciones, así como casos de éxito y los procesos a seguir para poder internacionalizar sus negocios a través del eCommerce. DHL - La compañía logística para el mundoDHL es la marca líder mundial en el sector de logística y transporte. La familia de divisiones de DHL ofrece una incomparable cartera de servicios logísticos que van desde la entrega de paquetería nacional e internacional, las soluciones avanzadas para e-commerce, el transporte exprés internacional, el transporte por carretera y la carga aérea y marítima, hasta la gestión de toda la cadena de suministro. Con más de 360.000 empleados en más de 220 países y territorios de todo el mundo, DHL conecta a las personas y a las empresas de forma segura y fiable facilitando así el comercio mundial. Con soluciones especializadas para mercados en crecimiento y sectores como tecnología, ciencias de la salud, energía, automoción y el sector minorista, con un serio compromiso hacia la responsabilidad corporativa y una fuerte presencia en los mercados emergentes, DHL está posicionada de manera decisiva como and #39;La compañía logística para el mundo and #39;. DHL forma parte de Deutsche Post DHL Group. En 2018, el Grupo generó una facturación de más de 61.000 millones de euros.

**Datos de contacto:**

Noelia Perlacia

915191005

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/dhl-y-aliexpress-fomentan-juntos-el-ecommerce](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Finanzas Marketing Emprendedores Logística E-Commerce Consumo Webinars



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)