[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en 28231 Las Rozas de Madrid el 03/05/2012

# [Crecimiento Smart4ads.](http://www.notasdeprensa.es)

## Smart4ads, primera red de afiliación “SEO Friendly”, crece de forma muy rápida gracias a su tecnología innovadora y potencia su desarrollo internacional.

Según José Maria Novoa, Socio Fundador y Director de Ventas de Smart4ads, el balance en apenas un año de actividad es un gran éxito: “la acogida de nuestros servicios por parte del mercado es muy positiva: más de 100 clientes han apostado por nosotros, algunos de ellos en exclusividad como Coca Cola o BMW”. Añade: “El hecho de poder contar con el apoyo humano y tecnológico de nuestro socio inversor nos permite tener una organización muy orientada al cliente” Novoa insiste mucho también en el valor añadido de la tecnología: “nuestra tecnología SEO Friendly propietaria e única en el mercado es como un bonus para nuestros clientes ya que además de generar registros o ventas, les permite mejorar su posicionamiento natural en buscadores de forma considerable y con un coste mínimo”. Smart4ads ya desarrolla operaciones en 10 países, siendo el último Francia ( www.smart4ads.fr ) y quiere potenciar aun mas su desarrollo internacional. Al respecto Novoa comenta: “Para mercados emergentes, disponemos de un video tutorial simple y divertido que explica nuestro modelo” ( http://www.youtube.com/user/smart4ads ). Más información: www.smart4ads.com http://www.linkedin.com/company/smart4ads

**Datos de contacto:**

Jean François Noual

jeanfrancois.noual@smart4ads.com

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/crecimiento-smart4ads](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing E-Commerce Innovación Tecnológica

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)