Publicado en Barcelona el 11/06/2019

# [CityMe presenta a Laia, la mujer virtual que guía a los turistas por los lugares imprescindibles de Barcelona](http://www.notasdeprensa.es)

## Como si fuera una persona real que camina junto al visitante, a través de la app Laia va contando, en formato de audio, las curiosidades vinculadas a cada punto de interés

 La app turística CityMe ha llegado a Barcelona. Se trata de un software de turismo virtual que representa una innovadora evolución conceptual respecto a las tradicionales guías de viaje que los turistas consultan antes de visitar una nueva ciudad. Ahora, esa información se convierte en voz, y una persona virtual, a modo de guía local, se la va contando al usuario mientras éste camina por la ciudad, orientando sus pasos hacia los principales puntos de interés turístico y contándole las curiosidades que les rodean. En el caso de Barcelona, la guía turística virtual se llama Laia, y es una mujer joven, moderna, de estilo desenfadado y larga cabellera morena rizada, gran conocedora de la historia de la ciudad. Con Laia, el visitante podrá descubrir las anécdotas y las características más destacadas de más de 500 lugares imprescindibles de la capital catalana, desde calles y monumentos hasta tiendas, bares y restaurantes que, por algún motivo especial, merece la pena conocer. Gracias a Laia, el turista o el propio residente de Barcelona que siente curiosidad por su ciudad, puede conocer anécdotas como la del Papamosques del barrio del Born (situado en la esquina de la calle de les Mosques i Flassaders), una grotesca cabeza de piedra que en el siglo XVII indicaba que en ese edificio había un local de dudosa moral. O el restaurante Els Quatre Gats del barrio Gótico (Montsió, 3), que fue una cervecería frecuentada por algunas de las figuras más representativas del Modernismo catalán, y donde Picasso hizo su primera exposición; mucho antes de que Woody Allen lo eligiera como escenario de su película ‘Vicky, Cristina Barcelona’. La llegada de CityMe a Barcelona se produce de forma simultánea a su presentación en Sevilla, donde en este caso será Rafa el guía virtual que oriente a los visitantes en sus recorridos por la ciudad. Y ambos siguen los pasos del pionero, Jose, el guía virtual de Madrid, donde la aplicación lleva funcionando desde 2016. Una app donde los contenidos cobran vida propiaSu fundador es Guido Schinocca, un argentino que salió de su país hace 15 años y desde entonces ha estado viajando por todo el mundo, llegando a ciudades desconocidas donde, para conocer sus secretos, necesitaba contratar un guía local o investigar en Internet. De su propia experiencia nació la idea de crear CityMe, una app que hace las veces de un guía local para el que la ciudad no tiene secretos, y que acompaña al turista desde su propio smartphone para desvelárselos. "Las apps están dando la vuelta a la forma en que vivimos el turismo, ofreciendo una experiencia de usuario diferente, mucho más práctica y acorde con los tiempos en que vivimos. El turista cuenta con Uber para moverse por la ciudad, con Airbnb para alojarse en ella, con Blablacar para desplazarse de una ciudad a otra,etc. Y nuestro objetivo es que, a partir de ahora, CityMe sea su herramienta de referencia para conocer los puntos de interés de cada ciudad", explica Guido Schinocca. Detrás de CityMe hay un un equipo formado por 15 profesionales especializados en áreas como periodismo, animación, diseño, locución, programación, etc., que se encargan de investigar los lugares más relevantes de cada ciudad y darles forma de contenido para la app. En cuanto a los guías turísticos, están inspirados en personas reales autóctonas de cada ciudad, con su aspecto físico, sus gestos y su acento, y es su propia voz la que explica al turista cada detalle de cada lugar a visitar, tanto en castellano como en inglés. La app está disponible para iOS y Android. En ella el usuario puede encontrar de momento las guías virtuales de Barcelona, Madrid y Sevilla, y está previsto su lanzamiento en Valencia y Bilbao antes de finales de 2019. Su objetivo a partir de 2020 es iniciar su internacionalización, creando guías virtuales para las principales ciudades de otros países, comenzando por Londres, Tokio, Roma, Nueva York o París. CityMe cuenta con una versión gratuita con la que es posible acceder a los puntos de interés de uno de los cinco barrios en que se divide cada ciudad, y una versión premium con un coste de 3,49 euros para poder descubrirla en su totalidad.

**Datos de contacto:**

CityMe

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/cityme-presenta-a-laia-la-mujer-virtual-que](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Viaje Cataluña Entretenimiento Turismo Innovación Tecnológica



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)