Publicado en bilbao el 22/10/2012

# [Charla gratuita del ciclo Marketing online para no profesionales: Ya estoy en internet ¿y ahora qué?](http://www.notasdeprensa.es)

## Escuchamos habitualmente a emprendedores, PYMEs y autónomos que se quejan de la poca visibilidad de su web. Pretendemos con una amena y sencilla charla exponer las pinceladas a seguir para obtener mejor visibilidad.

 Ya estoy en Internet ¿y ahora qué? Charlas de introducción gratuitas dirigidas a: Todos los que quieran sacar rendimiento a su web El propósito de tu web es conseguir clientes, mejorar tu marca. Lamentablemente escuchamos de forma habitual a emprendedores, pymes y autónomos que se quejan de la poca visibilidad de su web. Con esta charla de iniciación, pretendemos dar unas pinceladas para entender qué debo hacer y de qué herramientas dispongo para mejorar la visibilidad de mi web. Enfocado a un público que no tiene porque entender de internet o marketing pero que quiere saber las posibilidades que le ofrece este canal de comunicación. Hablaremos de: 1. Situación de las PYMES en internet. 2. “Necesito una estrategia”. Tengo un plan. 3. Tener presencia en internet (Web o Blog) 4. Promocionar tu página web. 6. Conectar a nivel local. 8. Descanso 9. Casos de éxito 10. Preguntas y casos particulares. Lugar y hora: Viernes 23 de noviembre a las 12.00 h. Espacio ‘Bizkaia Creativa’ de Beaz, Sabino Arana, 8. Bilbao Cómo llegar: Parkings más cercanos: Indautxu y Palacio Euskalduna Parada de metro: San Mamés, salida Sabino Arana Visita nuestra web para obtener toda la información e inscripción en www.wokomedia.com

**Datos de contacto:**

oto whitehead

Atención al cliente

94 480 74 26

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/charla-gratuita-del-ciclo-marketing-online-para-no-profesionales-ya-estoy-en-internet-y-ahora-que](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing Emprendedores



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)