[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en 08034 el 06/02/2013

# [CEAC cierra con éxito la campaña Propósitos con Futuro](http://www.notasdeprensa.es)

## CEAC y la agencia de publicidad CP Proximity lanzaron el pasado mes de diciembre ‘Propósitos con Futuro’, una campaña social basada en motivar a las personas demostrando que debemos marcarnos propósitos y que el esfuerzo es la base de cualquier éxito. Entre todas las personas que han participado durante casi un mes, se ha realizado un sorteo ante notario y CEAC ya tiene el ganador del iPhone 5.

Miguel Ángel Quintás Veiga, un chico de Lugo, ha sido el ganador del premio gracias a su participación con su propósito para el año 2013, que es ¡Ser Feliz! CEAC cree que, a base de esfuerzo, se pueden conseguir todos los propósitos que nos marquemos. Sólo se necesita tenerlos presentes. Creer en ellos. Tomárselos en serio. Y es que en el estudio, los grandes logros sólo se consiguen a base de esfuerzo. En definitiva, un mensaje optimista que invita a no quedarse quieto y a volver a estudiar para alcanzar un futuro profesional de éxito. ¡Muchas felicidades Miguel Ángel!

**Datos de contacto:**

Bernat Luna Rovira

Marketing CEAC

934926624

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/ceac-cierra-con-exito-la-campana-propositos-con-futuro](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)