[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Barcelona el 13/03/2019

# [Carrefour, Cabify y Kave Home se llevan los premios oro, plata y bronce en los eAwards](http://www.notasdeprensa.es)

## eShow, la mayor feria de eCommerce y marketing digital que se inauguró este martes en Barcelona, entregó ayer los premios eAwards, que reconocen a las empresas que más han despuntado en la industria digital durante el año 2018

eShow, la mayor feria de eCommerce y marketing digital que se inauguró este martes en Barcelona, entregó ayer los premios eAwards, que reconocen a las empresas que más han despuntado en la industria digital durante el año 2018. Carrefour se ha llevado el premio Oro especial por parte del jurado de los premios por seguir apostando por la digitalización de sus supermercados. Por su parte, Cabify ha conseguido el galardón Plata por el diseño, estructura y novedades de su aplicación. Por último, Kave Home ha logrado el premio Bronce por haberse asentado tanto a nivel online como offline apostando por la omnicanalidad. Además los eAwards reconocen a los mejores en distintas categorías, como mejor Marketplace, mejor campaña en eCommerce o mejor app nativa. Estos son los ganadores: Premios Barcelona and #39;19Mejor Proyecto omnicanal Ganador: Game Finalista: Miró Finalista: Phone House Mejor App Nativa Ganador: Elma Care Finalista: Drivy Finalista: E-cooltra Mejor Campaña en Ecommerce Ganador: PcComponentes Finalista: Proactiv Finalista: BirchBox Mejor Ecommerce de Innovación Ganador: Norma Comics Finalista: Too Good To Go Finalista: ByHours Mejor Cross-border Ecommerce Ganador: Oliva Oliva Internet Finalista: Aporvino Finalista: Normandie Baby Mejor sistema de valoración de Ecommerce Ganador: Sinmaletas Finalista: El tenedor Finalista: Aporvino Mejor Startup Ecommerce Ganador: Esjoy Finalista: Carnovo Finalista: Soy todo sin Mejor Marketplace Ganador: Mascoteros Finalista: Gymforless Finalista: BikeStocks Mejor Ecommerce Colaborativa Ganador: MOOMS Finalista: Drivy Finalista: BKIE Mejor Marca de Ecommerce Ganador: Másaltos Finalista: Font Vella en casa Finalista: Maison du monde Acerca de eShoweShow Barcelona es la mayor feria de Ecommerce, Marketing Online, Social Media, Mobile e Internet of Things de España. Se trata del mejor escaparate para ver en vivo y en directo las últimas soluciones de tecnología y las estrategias y casos de éxito más innovadores de la mano de un nutrido plantel de ponentes nacionales e internacionales, foros de debate, expositores y un buen número de actividades. Los días 12 y 13 de marzo de 2019 se celebra en La Fira su 34ª edición, en la que se espera batir los números registrados en 2018: más de 250 speakers, alrededor de 150 stands y 12.000 participantes profesionales. “Digital Marketing and eCommerce Leaders” se convierte en el hilo conductor de la feria para poner de relieve el papel de la ciudad condal como impulsora de la revolución digital.

**Datos de contacto:**

Núria Revilla

93 309 49 41

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/carrefour-cabify-y-kave-home-se-llevan-los](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Comunicación Marketing Cataluña Emprendedores E-Commerce Consumo Premios

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)