[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Madrid el 12/02/2013

# [“Brand Thinking”: un nuevo modelo de estrategia basado en la marca.](http://www.notasdeprensa.es)

## Christopher Smith hablará de “Brand Thinking”: un nuevo modelo de estrategia basado en la marca en los Desayunos de la Escuela Europea de Negocios de Madrid el próximo día 19 de Febrero.

Madrid 12 de Febrero- BrandSmith ha desarrollado un modelo de transformación y gestión organizativa a partir de las teorías sobre el Alma de las Organizaciones del pensador español Javier Fernández Aguado. Este modelo sirve como catalizador de nuevas líneas de pensamiento estratégico que ayudará a las organizaciones, profundizando en por qué y para qué hacen lo que hacen. Como resultado, el modelo dinamiza la transformación organizativa que en un ejercicio de branding 360º se refleja en la marca y en sus cuatro ámbitos de influencia: productos, personas, espacios y comunicación. En esta presentación se abordarán los distintos factores que se recogen en el modelo y que ayudan a la toma de decisiones con el fin de mejorar la percepción de la marca. - percepción de la marca: pensamientos y emociones a partir de experiencias - creación de experiencias consistentes - el modelo de negocio y la propuesta de valor de la marca - la importancia del producto en la percepción - la cultura organizativa: actitudes y comportamientos - el profundo sentido de la misión. Sobre Christopher Smith Christopher R. Smith (Kent, Reino Unido, 1969) es uno de los mayores expertos contemporáneos en Branding y Management. Cuenta con una amplia experiencia en consultoría, implantación y divulgación del branding estratégico como una innovadora herramienta para solucionar problemas del Management desde el convencimiento de que la marca agrega valor al modelo y a los procesos de negocio. Sus teorías sobre la identidad organizativa y branding estratégico han supuesto un salto cualitativo en el entendimiento y el estudio de las marcas. Sobre Brandsmith BrandSmith es una consultora de innovación en branding fundada por el británico Christopher R. Smith, especialista en branding estratégico y miembro de TopTen Strategic Marketing Spain,  que proporciona técnicas y herramientas a las organizaciones para ayudarles a comprender, evaluar y reinventar su propio negocio, y a proyectarse adecuadamente a través de su marca. TopTen Business Experts es una innovadora plataforma de expertos referentes en España y Latinoamérica que generan constantemente opinión, pensamiento y marcan tendencias en el ámbito empresarial. TOPTEN es un lugar de encuentro con gran capacidad de relacionarse. . El desayuno tendrá lugar el próximo martes, 19 de Febrero, en la Escuela Europea de Negocios en la Calle de la Bausa, 21 de Madrid 28033 en horario de 9´30 a 11´00 horas. Dirigirá y coordinará el desayuno, Francisco García Cabello, CEO de AZC Global y miembro de TopTen Business Experts.

**Datos de contacto:**

Maricruz Salvador

Gestión y Comunicación BrandSmith

+34 678 550 684

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/brand-thinking-un-nuevo-modelo-de-estrategia-basado-en-la-marca](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)