[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Madrid el 09/04/2013

# [Brand > Impact 2013 – Factores de Impacto en las MarcasVídeo acto de presentación](http://www.notasdeprensa.es)

## Madrid, 8 de abril de 2013.Brand > Impact 2013 – Factores de Impacto en las Marcas es un riguroso estudio realizado por el instituto de investigación GfK que presenta en primicia la opinión de destacados profesionales de marketing y branding de empresas líderes de nuestro país, acerca e los diferentes factores que más han repercutido – positiva y/o negativamente – en nuestras marcas durante el último año.

Según Brand > Impact 2013, conseguir un posicionamiento diferenciado y una correcta fidelización son los dos factores más valorados por los profesionales de marketing y branding españoles para el buen desarrollo y éxito de una marca, con un ratio de importancia de un 80 y 79 %, respectivamente.  La Asociación de Marketing de España en colaboración con Coleman CBX presentó el estudio en un concurrido acto que tuvo lugar el 6 de marzo en CaixaForum Madrid. Adjuntamos link de acceso al vídeo de las diferentes ponencias e intervenciones de la jornada.  Link:    http://www.observatoriodebranding.org/Galeria-multimedia

**Datos de contacto:**

http://www.observatoriodebranding.org/

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/brand-impact-2013-factores-de-impacto-en-las-marcasvideo-acto-de-presentacion](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)