Publicado en Madrid el 29/03/2012

# [Axiatel.com lanza guías online gratuitas para ayudar a las empresas a gestionar sus perfiles en las redes sociales](http://www.notasdeprensa.es)

## La compañía de telecomunicaciones también ha presentado un servicio gratuito para crear tarjetas de visita

 Axiatel.com, portal de venta online de soluciones de telecomunicaciones, acaba de lanzar unas guías online gratuitas para que las empresas que están o quieren estar en las redes sociales gestionen sus perfiles en Internet con éxito. Estas guías online, que se pueden pedir en la web de Axiatel.com, ayudarán a las empresas, especialmente a las PYMES, no sólo a gestionar sus perfiles en Facebook o Twitter, sino también a conocer las ventajas de crear su propia página web. En las guías se puede encontrar información sobre el interés que tiene para las pequeñas y medias empresas el uso de las redes sociales. Así, podrán descubrir los principios básicos de Twitter o Facebook, cómo inscribirse, si es mejor elegir entre un Fan Page o un Grupo de Facebook, y cómo crearlos, entre otros temas. Las guías de Axiatel.com también pueden ayudar a conocer las empresas las ventajas de disponer de su propio sitio web, cómo crearlo y escoger un dominio, y los puntos más importantes a resaltar dentro de la página. Paralelamente, Axiatel.com ha presentado un servicio gratuito de tarjetas de visita. El usuario puede solicitar a través de moo.com hasta 50 tarjetas que el mismo podrá diseñar online fácilmente y que recibirá de forma gratuita. Más información sobre las guías online gratuitas de Axiatel.com en http://www.axiatel.com/es/es/red-social-guia-en-linea/guia-twitter.php Acerca de Axiatel - http://www.axiatel.com/es/es/

**Datos de contacto:**

Axiatel.com

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/axiatelcom-lanza-guias-online-gratuitas-para-ayudar-a-las-empresas-a-gestionar-sus-perfiles-en-las-redes-sociales](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing E-Commerce



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)