Publicado en 08013 Barcelona el 04/01/2013

xavierpaz.com, nuevo blog de comercio electrónico

El blog xavierpaz.com abre con la intención de convertirse en una referencia para los propietarios de tiendas online, aportando estrategias, consejos y herramientas para desarrollar los negocios online hasta su máximo potencial.

Recientemente se ha publicado, completamente remodelado, el blog de comercio electrónico y negocios online xavierpaz.com. Con diseño nuevo y nuevos contenidos, que irán aumentando regularmente, el blog abre con la intención clara de convertirse en una referencia para los propietarios de tiendas online, aportando estrategias, consejos y herramientas para desarrollar los negocios online hasta su máximo potencial.

El autor, Xavier Paz es el director de Grupo Matadracs, una empresa consultora especializada en la creación de negocios online, tanto en la fase de definición e implementación, como en la promoción y desarrollo a fondo. El grupo opera con 3 marcas, orientadas a segmentos de negocio diferentes: Imension.com para la implementación de nuevos negocios; Optimension.com, para mejora de conversiones y marketing online; y Logorapid.com, estudio online de diseño gráfico y web.

Xavier Paz cuenta con más de 12 años de experiencia en la creación y desarrollo de proyectos de comercio electrónico de primer nivel. Con un papel destacado en la creación de las tiendas europeas de Hewlett-Packard, también intervino en la creación de tiendas de primera línea como Logitech o Skype. Hoy, sus desarrollos se utilizan en tiendas internacionales como Tous.

El blog se centra en los aspectos que marcan la diferencia entre una tienda estándar y una de alto rendimiento:

Cómo plantear y crear una tienda virtual

Cuáles son los factores críticos de éxito en un proyecto online

Cómo usar el comercio electrónico en entornos B2B

Fidelización online de clientes

Cómo usar eficazmente el marketing online

… y mucho más

Más información en el mismo blog: xavierpaz.com.

Datos de contacto:
Xavier Paz
93 532 55 75

Nota de prensa publicada en: 08013 Barcelona

Categorías: Comunicación Marketing Emprendedores E-Commerce

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es