

Whitepaper Landing Pages de MDirector: los secretos para captar leads

MDirector (@emailMDirector) acaba de publicar el nuevo whitepaper gratuito “Landing Pages efectivas: consejos que te llevarán al éxito”. Una guía de 32 páginas de fácil lectura y muy visual, que recoge todos los pasos para mejorar radicalmente las conversiones de Landing Pages de captación mediante campañas de Email Marketing y Social Ads.

MDirector (@emailMDirector) acaba de publicar el nuevo whitepaper gratuito “Landing Pages efectivas: consejos que te llevarán al éxito”. Una guía de 32 páginas de fácil lectura y muy visual, que recoge todos los pasos para mejorar radicalmente las conversiones de Landing Pages de captación mediante campañas de Email Marketing y Social Ads.

A través de este whitepaper el lector descubrirá a optimizar de manera inmediata y eficaz las Landing Pages que vaya a crear para captar nuevos usuarios, de manera que, se disparen las conversiones de sus páginas de aterrizaje.

Siempre con el objetivo de reducir al mínimo el coste de sus acciones de media buying y conseguir el máximo retorno de la inversión, ya que “la conversión es el santo grial que persigue cualquier Landing Page”.

Descárgate gratis el whitepaper “Landing Pages efectivas: consejos que te llevarán al éxito”

Además en este whitepaper de MDirector, herramienta de email marketing, sms y landing pages del Grupo Antevenio, se recogen los siguientes puntos:

Elementos básicos para conseguir la mejor conversión de una Landing Page de Email Marketing

Cómo crear diferentes tipos de Landings optimizadas para campañas de Facebook Ads, Twitter Ads o Google Adwords

Los 8 factores clave para generar Landing Pages perfectas

Cómo optimizar las conversiones de páginas de aterrizaje mediante Tests A/B y diseños adaptados a dispositivos móviles

5 errores a evitar en Landing Pages

Con Landing Optimizer de MDirector podrá generar Landing Pages optimizadas para desktop y mobile de forma sencilla y sin necesidad de tener conocimientos técnicos. Siendo la única plataforma de este tipo en español.

Datos de contacto:

Ana Moreno

Directora de Marketing Internacional de MDirector

91 414 91 94

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Marketing Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Software](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>