

## **Vuelve Tiempo de Mujeres, el foro sobre liderazgo femenino y empresa impulsado por la Cadena SER**

**Después de su paso por Sevilla, Pontevedra, Albacete y Córdoba, Tiempo de Mujeres llega de nuevo a Barcelona el próximo lunes 20 de junio en el Auditorio y Centro de Convenciones AXA de Barcelona (Av. Diagonal 547) organizado por la Cadena SER**

En esta segunda edición del Foro sobre Liderazgo femenino y empresa se tratarán algunos de los mayores retos que afronta la mujer en el mundo de la empresa y sus posibles soluciones. El acto empezará a las 9h de la mañana y se alargará hasta las 14h con varias ponencias y mesas redondas, en las que, entre otros temas, se darán a conocer las principales creencias limitadoras que afectan a las mujeres directivas y se convierten en frenos para la acción. Se explicará cómo invertir en nuestro desarrollo emocional puede mejorar los resultados de todo lo que emprendemos o como la conectividad y la digitalización están cambiando las formas de trabajar y son nuevas herramientas que ayudan a gestionar el talento en las organizaciones.

Los interesados en asistir pueden consultar el programa completo y hacer su inscripción gratuita en [www.tiempodemujeres.es](http://www.tiempodemujeres.es). Las plazas están limitadas.

Programa Tiempo de Mujeres Barcelona 20 de junio 2016

9.00h RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09.30h BIENVENIDA. Conduce Noemí Boza, Socia Directora Más Cuota

09.45h- 10.00h. BIENVENIDA INSTITUCIONAL

10.00h - 10:20h. **“MUJER Y LIDERAZGO. PASIÓN SALVAJE”**. Con Pino Bethencourt, Autora y speaker. Fundadora de TheLeadWithoutWords Group

10.20h - 10.40h. **“RETOS Y DECISIONES DE LA CARRERA DIRECTIVA EN LA MUJER”**. Con Vivian Acosta, Socia Directora General de Talengo

10.40 h - 11 h. **“EMPRESA ES FEMENINO”**. Con Silvia Guarnieri, Socia fundadora y directora académica de la EEC

11:00-11:45 PAUSA Y CAFÉ NETWORKING

11.45h - 12.00h. **“DIGITAL Y MUJER. MUJERES QUE CONECTAN TALENTO Y PROYECTAN EFICACIA”**. Con Alicia Pomares, Socia directora Humannova & Cludtalent. Autora de **“Conectar talento, proyectar eficacia”**; Profit Editorial.

12.00 h - 12.25h MESA REDONDA moderada por Carla Turró, directora y presentadora de El Balcó de SER Catalunya. Intervienen: Nuria Soler, Fundadora y Directora en Alter Ego Sports & Business Training. Carlota Pi, Co-fundadora de HolaLuz.com, la primera compañía eléctrica on-line. Directora del área de Estrategia y de Operaciones de la compañía. Cristina Salvador Socia - directora de la agencia de comunicación aPortada y socia - fundadora de CultHunting. Maximiliano Brigida Cofundador de Adaxpress.

12.25h - 12.40h. **“MUJERES VS MARCAS. ¿QUÉ RELACIÓN MANTIENEN LAS MARCAS CON**

LAS MUJERES?&#39;. Con Sara Villegas, Experta en Marketing, autora y Directora creativa de Be Marca

12.40 h - 12.55h. &#39;7 ACTITUDES CAPITALES PARA IMPULSAR TU CARRERA PROFESIONAL&#39;. Con Silvia Forés, Directora de RRHH de Baker & McKenzie Barcelona. Autora del libro &#39;Solo puede quedar uno. Diario de un proceso de selección&#39; (Plataforma Editorial)

12.55h - 13.10h. &#39;LA TRAYECTORIA DE LA MUJER EN EL SECTOR FINANCIERO&#39;. Con Carme Hortalà, Directora General GVC Gaesco Valores

13.10h - 13.25h. &#39;LIDERANDO DESDE LA QUÍMICA&#39;. Con Montse Escobar, Directora de Comunicación GREY España

13.25h - 13.45h. &#39;EL FUTURO TIENE NOMBRE DE MUJER&#39;. Con Jaume Gurt, Director de Organización y Desarrollo de Personas en Schisbted. Director General Infojobs. Autor de &#39;Diseña tu futuro&#39;

13.45h CIERRE Y CLAUSURA

**Datos de contacto:**

Susana Jiménez  
933441434

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Marketing](#) [Sociedad Cataluña](#) [Emprendedores](#) [Eventos](#) [E-Commerce](#) [Recursos humanos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>