Publicado en 29001 Madrid el 13/11/2017

Vivlium.com y Libranda se alían para crear una nueva oportunidad de negocio digital en el sector editorial

Ambas entidades llegan a un acuerdo marco estratégico, innovador y pionero de desarrollo y distribución de contenidos editoriales en lengua española que afecta a más de 700 millones de usuarios

Vivlium.com, la plataforma que une a los que quieren aprender con los que quieren enseñar, y Libranda, principal distribuidora de contenidos digitales editoriales, reconocida globalmente por su labor de distribución de libros electrónicos y audiolibros en lengua española, firman un acuerdo que generará nuevas oportunidades de negocio y comercialización para la industria editorial.

El acuerdo permitirá a las principales editoriales del mundo hispano en las categorías de no ficción, comercializar sus libros electrónicos en el ecosistema de aprendizaje de Vivlium.com, una plataforma digital de aprendizaje online pionera y única a nivel global. Se trata, así, de un acuerdo con un carácter estratégico, innovador y pionero en el sector editorial de habla hispana, en el que se dan cita más de 250 editoriales y más de 700 millones de usuarios que quieren aprender.

De esta forma, y de la mano de Vivlium.com, las editoriales y autores integrados en Libranda tendrán a su disposición, de manera totalmente gratuita, herramientas de edición y creación para realizar la transformación de cualquier contenido en un producto hipermedia, así como la posibilidad de crear canales temáticos abiertos a toda la comunidad. Todo ello, con el objetivo de acelerar su participación en las oportunidades que ofrece el mercado global de aprendizaje.

Adicionalmente, Libranda iniciará actuaciones estratégicas que fomenten el trabajo de los editores que distribuyen y la producción de contenidos hipermedia (Vídeo Clases, Masterclass, cursos, etc.) más allá del libro digital, permitiendo así que quienes quieran aprender puedan hacerlo en los nuevos formatos demandados por el público.

Acciones piloto desarrolladas

Actualmente, más de 300 editoriales han publicado ya cerca de 14.000 libros en formato digital dentro de la plataforma. Pero Vivlium.com y Libranda quieren llegar mucho más lejos, para atender a la demanda real de los usuarios en un mercado global que ya no consumen los contenidos de la misma forma que lo hacía. Por ello, van a impulsar acciones concretas para que las editoriales puedan transformar los contenidos y el conocimiento de sus autores convirtiéndolos en nuevos productos hipermedia y audiovisuales de alcance global.

Así, antes de que concluya este año, ambas entidades realizarán las primeras acciones piloto, con el objetivo de que, desde enero de 2018, Vivlium.com y Libranda trabajen directamente en “ayudar” a las editoriales en su transformación de contenidos y conocimiento de no ficción a nuevas oportunidades de

negocio.

Y es que, Vivlium.com tiene el objetivo de fomentar la transformación del conocimiento de sus autores y editoriales de los formatos convencionales a los nuevos formatos hipermedia. Así, en la plataforma, ya están en marcha iniciativas con editoriales educativas de gran prestigio, entidades del tercer sector y modelos innovadores de aprendizaje y formación online. Vivlium.com aporta, además, a los autores sistemas seguros de creación, gestión y distribución de sus contenidos digitales, lo que supone un nuevo modelo de negocio basado en las industrias creativas del conocimiento.

Adaptando el producto editorial tradicional nace un nuevo universo de aprendizaje online de forma totalmente gratuita para que nadie se quede fuera de la nueva revolución del contenido de aprendizaje.

El éxito de Vivlium.com
Con la confianza de Telefónica, accionista de Vivlium.com, esta plataforma multidispositivo y multiplataforma de aprendizaje integradora, global, abierta, gratuita y sin publicidad, ofrece a todos los usuarios, un entorno social de consumo, publicación y explotación de activos de aprendizaje.

En el caso de quienes quieren enseñar, Vivlium.com se presenta como un nuevo entorno de publicación y explotación de activos de formación robusto, seguro, garantista y justo para autores que cuentan con total libertad para decidir qué y cómo quieren enseñar.

Mientras que aquellos que quieren aprender, en Vivlium.com encuentran un nuevo universo de aprendizaje online donde ellos mismos escogen cómo, cuándo, dónde y sobre qué quieren aprender.

Vilvium.com se abrió a la comunidad global, bajo un formato beta piloto, el pasado mes de mayo y en sus primeras semanas creció con más de 50.000 contenidos formativos a los que pueden acceder los más de 200.000 usuarios dados de alta en la plataforma, convirtiéndose en la primera plataforma social y abierta de aprendizaje de habla hispana de estas características a nivel global.

Datos de contacto:
Gemma Mones
Libranda
629245873

Nota de prensa publicada en: 29001 Madrid

Categorías: Imágen y sonido Educación Literatura Emprendedores E-Commerce

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es