

Virospack y Elisava clausuran los Premios de Diseño

La empresa fabricante de envases para cosméticos y la Escuela de Ingeniería y Diseño, han otorgado el galardón al proyecto más innovador 2018. El diseño al mejor cuentagotas ha sido para el proyecto AMME IOVES, dosificador con dos pipetas, elaborado por los estudiantes de Elisava Oscar Oviedo y Elisa Valli. El premio para los ganadores incluye una dotación económica de 1.000€ y la elaboración de un prototipo funcional que se ha expuesto en la prestigiosa feria del sector Luxe Pack Nueva York

Virospack, The Dropper Company, y la Escuela Universitaria de Ingeniería y Diseño de Barcelona Elisava, han culminado el acuerdo de colaboración que firmaron a principios de año para incentivar la creatividad y fomentar el diseño en packaging, con la entrega de premios en un acto organizado en las instalaciones de Virospack,

El proyecto AMME IOVES, diseñado por los estudiantes Oscar Oviedo y Elisa Valli, ha sido el escogido como más innovador. Una propuesta de packaging compuesta por un frasco con dos depósitos de distinta capacidad –dos fórmulas cosméticas que no se mezclan hasta el momento de su aplicación-; y un cuentagotas con 2 pipetas de diámetro distinto para una dosificación propia de cada una de las fórmulas.

Inspirado en la naturaleza tal y como rezaban las bases del concurso, el concepto de AMME IOVES es el agua en movimiento y las sensaciones que ésta produce en su recorrido. Con las piedras como protagonistas y el slogan “Un producto, doble sensación”, muestra una piedra seca de acabado arenoso y una piedra lisa y brillante cuando está mojada. Una propuesta de fabricación con acero y vidrio, según los estudiantes creadores de este proyecto, con un acabado que muestra el doble efecto de la piedra seca y mojada.

El equipo ganador, a parte de una dotación económica de 1.000€, ha viajado a New York, invitado por Virospack, y ha visitado Luxe Pack NY, una de las ferias del sector de mayor prestigio internacional, donde la compañía ha expuesto una maqueta a tamaño ampliado en su propio stand.

Virospack ha dado un reconocimiento también a dos proyectos finalistas, AMATO Bamboo, desarrollado por Nil Targa y Martí Membrado -inspirado en la filosofía zen y en las sensaciones tacto y oído-, con el reclamo “La belleza de la naturaleza y la naturaleza de la belleza”. Una propuesta de packaging cuyo frasco simula una caña de bambú con un corte transversal al bis simple pero elegante a la vez.

También el proyecto ROSA MOSQUETA, de Laura Cabello y Alex Lope, con la rosa mosqueta como protagonista –por su estética y sus propiedades cosméticas-. Una propuesta inspirada en un diseño de formas naturales y simples afirmando que “La forma del fruto define la forma del producto” y dándole a la pipeta una forma curva muy original con una punta en espátula.

En este concurso participaron cerca de una docena de creaciones en las que se derrochó creatividad y buen hacer. Los jóvenes, alumnos del Grado en Diseño y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de la escuela Elisava, hicieron gala de su talento y desde Virospack se quedaron “realmente sorprendidos por la calidad de todos y cada uno de los proyectos”, según confirmó Rosa Porras, Directora de Marketing de la empresa, quién agradeció y felicitó reiteradamente a los estudiantes y profesores de Elisava por su implicación y excelencia.

Dicha colaboración ha dado pie estos meses a que Virospack entrara a formar parte del curso académico de Elisava, universidad adscrita a la Pompeu Fabra, siendo así objeto de estudio. La selección de estudiantes que optaron a elaborar una propuesta de diseño estructural de envase con cuentagotas aplicador se llevó a cabo por parte de la escuela entre los alumnos de grado de Elisava en base a criterios académicos.

Tras duro trabajo por parte de los jóvenes y tras la presentación de proyectos, Virospack otorgó méritos ganadores a tres propuestas atendiendo a su originalidad e innovación en el diseño. La empresa de cuentagotas contó para ello con un jurado compuesto por miembros del departamento técnico que valoraron el desarrollo de secciones, la propuesta de materiales, la viabilidad de su fabricación etc.; el equipo comercial y de marketing, que valoraron las propuestas capaces de crear tendencia y responder a las peticiones de las marcas; además del CEO de Virospack, el Sr Vicenç Rodríguez.

Clausura Premios de Diseño Virospack 2018

Acerca de Virospack

Fundada en 1956 en Barcelona, Virospack es una empresa familiar que tiene su origen en la formulación de caucho para fines farmacéuticos. Producía tetinas de goma, cuentagotas y tapones para el canal farmacia, hasta que a principios de los 70 entró en la industria del envasado de cosméticos de alta calidad y se lanzó a la conquista del mercado internacional.

La inyección de plástico y caucho fue seguida por la incorporación del vidrio tubular, la compresión de plástico, el frasco de molde y múltiples técnicas de decoración para satisfacer las necesidades de sus clientes –pintura, serigrafía, hot stamping, metalización- aportando calidad y servicio gracias al control de todos los procesos.

Virospack desarrolla, fabrica y decora cada uno de los componentes, manteniendo todas las secciones en la planta original en Badalona, y trabajando bajo una misma dirección y techo asegurando que cada uno de sus cuentagotas sea único en el mercado.

Sobre Elisava

Elisava, Escuela Universitaria de Barcelona de Diseño e Ingeniería, ofrece la titulación de Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y un amplio abanico de programas de Máster y Postgrado. Elisava está afiliada a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

El departamento de investigación de la Escuela, Elisava Research, analiza, explora y define los retos de futuro en el diseño, la sociedad y los negocios. La Escuela colabora además con instituciones y compañías nacionales e internacionales para promover la transferencia de conocimiento, fundamental para la promoción del cambio y de procesos de innovación en los entornos educativo y profesional.

Para más información:

MJ Vacas Roldán

Consultora de comunicació

+ 34 616 07 82 04

twitter.com/Maijo74

linkedin.com/in/mariajosevacasroldan

Datos de contacto:

María José

616078204

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Industria Farmacéutica](#) [Cataluña](#) [Emprendedores](#) [Premios](#) [Otros](#) [Servicios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>