

Uvinum, líder de audiencia en el mercado español

Uvinum ha logrado llegar al millón de visitas mensual, siendo la tienda online de vinos con la mayor audiencia en España, y entre las 3 primeras de Europa.

En sólo 3 años Uvinum ha logrado llegar al millón de visitas de media mensual superando a históricos del sector, lo que la transforma en la tienda online de vinos con mayor audiencia online del país, situándose también en el Top-3 de webs europeas en este sector.

A este dato le acompaña ser el e-commerce con mayor número de referencias de producto de toda Europa, más de 58.000 artículos repartidos entre vinos, destilados, cervezas y productos gourmet.

Tras recibir en el año 2012 el premio Best Customer Experience Award a la mejor experiencia de usuario, y llegar a ser el catálogo más completo de Europa, transformarse en la tienda online con más visitas de España ha sido otro de los objetivos conseguidos de Uvinum para convertirse en la web de referencia de venta de Vinos a nivel internacional.

Uvinum se fundó a finales del 2009 cuando 3 amantes del vino decidieron abandonar su trabajo en dos de las empresas con más proyección online del país (Softonic y EDreams). En su corta vida ha logrado superar a otras empresas online con más de diez años de experiencia, gracias a su modelo de negocio diferente, orientado a que el consumidor logre encontrar aquello que busca y con un Servicio de Atención al cliente como uno de los pilares de su nivel de calidad.

Uvinum es un e-commerce de venta internacional, como demuestra el hecho de que el 75% de las ventas generadas en la actualidad, se producen a través de los portales internacionales del site (Francia, Alemania, UK, Italia, Holanda y Portugal).

Haber conseguido este reto es el resultado de la asociación de Uvinum con sus más de 75 partners, distribuidores y tiendas tanto físicas como online como Licors Grau, Bodegas Santa Cecilia, Aporvino o Vilaviniteca, e internacionales como Vinexus o Xtrawine. En algunos casos, Uvinum ya representa más del 30% de las ventas online de estos partners convirtiéndose en un canal esencia dentro de su estrategia online.

Datos de contacto:

David Arrieta

Nota de prensa publicada en: [08019](#)

Categorías: [E-Commerce](#)