

Una empresa española se propone revolucionar la industria de la música

La industria de la música actual está compuesta por multitud de intervinientes que actúan como intermediarios entre los creadores de la música y sus receptores finales: los fans.

Con el objetivo de facilitar su camino a los músicos emergentes nace Tribhu, una empresa Española que persigue el ambicioso objetivo de alcanzar la verdadera revolución en la industria de la música.

Durante las décadas de los 80's y los 90's la industria de la música experimentó un gran crecimiento a nivel global provocando un aumento de la complejidad en la gestión y distribución de las creaciones musicales. Alrededor de un artista, conviven multitud de empresas y particulares que tratan de aportar un valor recibiendo a cambio una parte importante de los ingresos que genera la música. Un ejemplo: En la venta tradicional de un CD de música, el artista solo recibe entre un 10% y un 15% del importe de ese CD, repartiéndose el resto entre discográfica, management, distribuidora, tienda física, agencias de derechos, etc.

Con la llegada a principios de este siglo de los nuevos canales de distribución online, los músicos creyeron ver un hilo de esperanza ya que estos canales abrían la puerta a una gestión más directa y una llegada más rápida de la música a su público final, pero la realidad es que los actores tradicionales de la industria siguen jugando un papel clave en la intermediación complicando todavía más el proceso de distribución de las creaciones artísticas.

Con el objetivo de simplificar esta situación y conseguir un contacto directo entre Músicos y Fans, nace Tribhu, una plataforma online creada para que los músicos puedan publicar sus temas y conseguir mediante las redes sociales una comunidad de fans alrededor de su música con los que estar en contacto directo y conseguir monetizar sus creaciones sin necesidad de más intermediarios.

La plataforma, que está actualmente en fase beta, ha tenido una gran acogida consiguiendo en unos pocos días más de 200 bandas registradas que compiten entre sí por subir posiciones en rankings como estos:

Bandas de rock, bandas de pop, bandas metal, grupos hip-hop. etc.

También existen rankings para España y los países más grandes de Latinoamérica como Argentina, México, Colombia, Venezuela, etc.

Si eres un músico independiente, tienes que estar en Tribhu, por que como dice su lema: Tribhu es donde tu música crece.

Datos de contacto:

Jose Gabriel García

CEO

Nota de prensa publicada en: [28037](#)

Categorías: [Música](#) [Marketing](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>